

RYŪTSŪ KEIZAI DAIGAKU RONSHŪ

The Journal of Ryūtsū Keizai University

Vol.57, No.2 [217]

October, 2022

CONTENTS

Articles

|   |    |
|---|----|
| Production Relations of Information and Value:<br>Focusing on the Consideration of Digital Labor in the Consumption Process<br>..... CHIKANARI AKIHO..... | 1  |
| Community Structure of Butterflies Observed in and near Ryugasaki, 2008,<br>Based upon Their Seasonal Fluctuation<br>..... MICHIIYA YAMAMOTO.....         | 15 |
| What is terroir? Why does it matter to people?:<br>Designing of brands for regional wine clusters<br>..... TORU KODAMA.....                               | 41 |

Translation

|  |     |
|--|-----|
| Rinat Shigabdinov, <i>Tatars in Central Asia</i><br>Chapter.3 Numbers and Employment of Tatar Population in Central Asia<br>toward the End of 19th Century (from the Census in 1897)<br>..... IWANE TAKAHASHI..... | 101 |
|--|-----|

RYŪTSŪ KEIZAI UNIVERSITY

120, Ryugasaki,

Ibaraki, Japan

流通経済大学論集

Vol. 57, No. 2 [217] 2022.10

流通経済大学

流通経済大学論集

Vol. 57, No. 2

2022.10

| 論文  |     |       |
|---|-----|-------|
| Production Relations of Information and Value:<br>Focusing on the Consideration of Digital Labor in the Consumption Process | 1   | 秋保 親成 |
| 龍ヶ崎市周辺のチョウ相, 2008年<br>—季節消長—  | 15  | 山本 道也 |
| テロワールとは何か? なぜ人々はテロワールを重要視するのか?<br>—ワインの地域ブランドを支える多様な情報デザインと地理的表示制度—   | 41  | 児玉 徹  |
| 翻訳<br>『中央アジアのタタール人』<br>第3章 19世紀末における中央アジアの<br>タタール住民の人口と就業状況<br>(1897年の人口調査から)  | 101 | 高橋 巖根 |

217

流通経済大学