

流通経済大学

流通情報学部紀要

Vol.2, No.1

1997. 10

論文

- シナジー効果と買収プレミアム小野崎恒夫 1
- 情報教育におけるマルチメディアの利用と課題内桶 誠二 24
- 利用者均衡を考慮したリバーシブル・レーン問題の近似解法 ...片山 直登 37
- オンデマンド方式による断熱材の出荷輸送業務の改善蜂谷 博 50
- 『せつきやうかるかや』における敬語ゴザアルについて水野 恵子 (1)
- 複雑系と自己組織化する組織
——その企業経営への適用——吉田 準三 56
- ベンチャー・キャピタルの投資資金源泉岩下 伸介 74
- 研究ノート
- 高齢社会の流通について倉田 是 89

2