

編集後記

横書きの専門書に慣れた者にとっては、縦書きの本は専門書というより読み物という感じがして寝ながらでも読めばいいような気分になってくる。これはいささか極端な話であるが、習慣とはそんなものかもしれない。

さて、本号は久方ぶりに縦書きの論文をとり入れている。一冊としての体裁からみるとあまり格好のよいものではないが、専門を異にする小規模集団で一つの研究発表誌をつくろうとすれば、これは避けられないことであろう。国文や漢文関係の論文を横書きでという方が無理である。また、横書き、縦書きの話は別として、読み手の立場からすると、専門課程である経済経営分野と一般教育課程における各分野をそれぞれ特集号等で分けてみるのも親切かもしれない。たとえば、年間4号のうち2号をそれらの特集にあてるというように。ただ、その場合、論文の執筆機会が減少すること、経済経営分野はまだしも一般教育課程といっても専門はやはり様々であること等の問題点は残る。今後、本論集をさらにより良いものにしていくために（要は形式より質であることは言うまでもないが）考えてみてほしいのではないだろうか。

本号に労作をお寄せ戴いた諸先生に深く謝意を表する。 (S. Y.)

流通経済大学論集 Vol. 16, No. 2 (通巻第59号)

ISSN 0385-0854

昭和56年11月30日発行

非売品

編集者代表
発行所

製 作

黒 澤 英 典
流 通 経 済 大 学
茨城県竜ヶ崎市字平畑120番地
電話竜ヶ崎(02976-2)3251(代表)
財団法人 東京大学出版会
東京都文京区本郷7-3-1 東大構内
電 話 東 京 (03-816) 4099