

流通情報学部「卒業研究」の歩み

関 宏 幸

1. はじめに

1996年4月の学部開設当初より、2016年の20年目に至るまで、「卒業研究」は、流通情報学部の4年生の必修科目（通年4単位）である。20年目の節目にあたり、本論において、流通情報学部における「卒業研究」の歩みを振り返る。

2. 卒業研究（論文）発表会必修化までの経緯

1996年4月に第1期生を受け入れ、2000年3月（1999年度履修生）にこの第1期生の卒業を迎えた。このときは第1期生ということもあり、卒業研究の論文提出期日については、現在と等しく厳しく指導はあったが、その内容やクオリティについては、各指導教員に任せきりであった。このような状況を改善しようと、矢野裕児先生の「このままでは、卒業研究が形骸化してしまう。発表会を行い、学生にとってもっと有意義な科目にしなければならない。」との言葉をもとに、翌年の2000年度履修生（第2期生）より、有志ゼミによる発表会が開催された。2000年度は、数ゼミの参加に終わった。翌2001年度履修生（第3期生）は、2000年度より参加ゼミ数は増えたが、流通情報学部全ゼミの発表には至らなかった。

そこで、第4期入学生履修となる2002年度履修生に向けて、流通情報学部内に若林宏明先生（当時）を長とするアドホックなWorkGroup（水野恵子先生（当時）、小林憲一郎先生（当時）、蜂谷博先生（当時）、中村博先生（当時）、関（筆者））が組織され、発表会必修化について検討を行った。その第1回会合は2002年1月23日に行われ、2002年3月末までに履修要綱の改定がなされ、流通情報学部の「卒業研究」の発表会が必修化となった。改定当初より、発表会は、流通情報学科専門科目の教員だけでなく、一般

教養科目の教員との合同で運営することとなった。これが、2016年現在に繋がる流通情報学部の大きな特徴である卒業研究（論文）発表会を流通情報学部全教員で担当する礎となった。

当時の履修要綱に記載された内容を以下に示す。

流通経済大学 流通情報学部 2002年度 卒業研究の履修要綱

【科目のねらい】

卒業研究は、流通情報学部での講義・演習を集大成する科目である。卒業研究の担当教員は、流通情報学部の全教員であり、専門演習Ⅲの担当教員が指導教員を務める。

卒業研究とは、流通情報学部の学生ひとりひとりが、流通情報の専門家として問題意識を持ち、その問題を既に習得した知識により検討可能かどうかを見極め、その問題について科学的・論理的手法を用いて接近し、調査・実験・比較・検討等を行い、有益な結論を導き、結果を広く内外に発表を行うことである。

さらに、この過程を経験することにより、将来の社会生活の場における問題発見、解決およびプレゼンテーションの礎を築くことが、卒業研究の目的である。

よって、卒業研究の内容は、十分な学問的検討がなされていなければならない。また、研究した内容を簡潔にまとめ、その目的、内容、結果を他者にわかりやすく伝える技術(プレゼンテーション技術)も評価の対象となる。

また、2002年度履修生より、発表会に合わせ、A4用紙2ページの論文要旨の提出も必修化とし、当初は教員手作りのコピーであるが、卒業研究（論文）要旨集も作成している。

3. 各年度の卒業研究（論文）発表会について

3. 1. 2002年度 卒業研究（論文）発表会

この年度は、卒業研究（論文）発表会が必修化された最初の年であり、2日間（2002年12月24日、25日）にわたって行われた。5会場（571教室、561教室、562教室、551教室、552教室）同時並行開催であった。履修学生数は、194名であった。また、この時は、ひとり当たり発表9分、質問3分の計12分の時間を設定していた。再・追発表者は、1名であった。

3. 2. 2003年度卒業研究（論文）発表会

2003年度は、2002年度からの改定として、ひとり当たり発表7分、質問3分の計10分に変更した。これは、履修学生数の多さ（213名）と教員の負担等も考え、1日で卒業

研究（論文）発表会を終えるためであった。以降、この時間配分が定着した。2003年度の卒業研究（論文）発表会は、2004年1月15日に行われ、5会場（571教室、561教室、562教室、551教室、552教室）同時並行開催であった。再・追発表者は、5名であった。

3. 3. 2004年度卒業研究（論文）発表会

2004年度は、2005年2月1日に5会場（571教室、561教室、562教室、551教室、552教室）同時並行開催で卒業研究（論文）発表会を行った。履修学生は、211名であった。この年は、筆者がサバティカル期間にあたり、資料が散逸しているため、残念ながら詳細は不明である。

3. 4. 2005年度卒業研究（論文）発表会

2005年度は、2004年度に開キャンパスした新松戸キャンパスに所属する履修学生が初めて参加した卒業研究（論文）発表会であった。従来の龍ヶ崎キャンパス（履修学生：110名）は、3会場（571教室、561教室、562教室）、新設の新松戸キャンパス（履修学生：73名）は、2会場（803教室、804教室）で行った。卒業研究（論文）発表会は、2005年12月22日に行った。再・追発表者は、5名であった。

3. 5. 2006年度卒業研究（論文）発表会

2006年度は、龍ヶ崎キャンパス（履修学生：89名）は、3会場（313教室、315教室、411教室）、新松戸キャンパス（履修学生：84名）は、3会場（802教室、803教室、804教室）で行った。卒業研究（論文）発表会は、2006年12月22日に行った。再・追発表者は、4名であった。

3. 6. 2007年度卒業研究（論文）発表会

2007年度より、それまで教員の手作りコピーで作成要旨集を、これまでの地道な行為が認められ、教務で予算処置がなされ製本されるようになった。これにより、卒業研究（論文）発表会時に、履修学生、3年生にも配布できるようになった。なお、本学図書館に毎年この要旨集は収容されることとなった。

2007年度は、龍ヶ崎キャンパス（履修学生：84名）は、3会場（411教室、414教室、421教室）、新松戸キャンパス（履修学生：143名）は、4会場（801教室、802教室、803教室、804教室）で行った。卒業研究（論文）発表会は、2007年12月21日に行った。再・追発表者は、12名であった。

3. 7. 2008年度卒業研究（論文）発表会

2008年度は、龍ヶ崎キャンパス（履修学生：61名）は、2会場（411教室、414教室、

421教室), 新松戸キャンパス(履修学生:129名)は, 4会場(801教室, 802教室, 803教室, 804教室)で行った。卒業研究(論文)発表会は, 2008年12月20日に行った。

3. 8. 2009年度卒業研究(論文)発表会

2009年度は, 龍ヶ崎キャンパス(履修学生:43名)は, 2会場(411教室, 414教室), 新松戸キャンパス(履修学生:130名)は, 4会場(801教室, 802教室, 803教室, 804教室)で行った。卒業研究(論文)発表会は, 2009年12月19日に行った。再・追発表者は, 11名であった。

2009年度より, 卒業研究(論文)発表優秀者を表彰する制度を新設した。表彰は, 卒業式後の学部別の卒業証書授与会場で行った。第1回目の発表優秀者は, 6名であった。

3. 9. 2010年度卒業研究(論文)発表会

2010年度は, 龍ヶ崎キャンパス(履修学生:42名)は, 2会場(541教室, 542教室), 新松戸キャンパス(履修学生:103名)は, 3会場(802教室, 803教室, 804教室)で行った。卒業研究(論文)発表会は, 2010年12月18日に行った。再・追発表者は, 7名, 発表優秀者は, 5名であった。

3. 10. 2011年度卒業研究(論文)発表会

2011年度は, 龍ヶ崎キャンパス(履修学生:28名)は, 1会場(541教室), 新松戸キャンパス(履修学生:109名)は, 4会場(801教室, 802教室, 803教室, 804教室)で行った。卒業研究(論文)発表会は, 2011年12月24日に行った。再・追発表者は, 5名, 発表優秀者は, 8名であった。

3. 11. 2012年度卒業研究(論文)発表会

2012年度は, 龍ヶ崎キャンパス(履修学生:42名)は, 2会場(411教室, 414教室), 新松戸キャンパス(履修学生:109名)は, 4会場(403教室, 404教室, 407教室, 408教室)で行った。卒業研究(論文)発表会は, 2012年12月24日に行った。再・追発表者は, 7名, 発表優秀者は, 8名であった。

3. 12. 2013年度卒業研究(論文)発表会

2013年度は, 龍ヶ崎キャンパス(履修学生:30名)は, 2会場(411教室, 414教室), 新松戸キャンパス(履修学生:128名)は, 4会場(403教室, 404教室, 407教室, 408教室)で行った。卒業研究(論文)発表会は, 2013年12月22日に行った。再・追発表者は, 7名, 発表優秀者は, 8名であった。

3. 13. 2014年度卒業研究（論文）発表会

2014年度は、龍ヶ崎キャンパス（履修学生：41名）は、2会場（134教室、144教室）、新松戸キャンパス（履修学生：129名）は、4会場（403教室、404教室、407教室、408教室）で行った。卒業研究（論文）発表会は、2014年12月20日に行った。再・追発表者は、7名、発表優秀者は、8名であった。

3. 14. 2015年度卒業研究（論文）発表会

2015年度は、龍ヶ崎キャンパス（履修学生：37名）は、2会場（134教室、144教室）、新松戸キャンパス（履修学生：122名）は、4会場（403教室、404教室、407教室、408教室）で行った。卒業研究（論文）発表会は、2015年12月19日に行った。再・追発表者は、5名、発表優秀者は、10名であった。

3. 15. 2016年度卒業研究（論文）発表会

2016年度は、龍ヶ崎キャンパス（履修学生：43名）は、2会場（134教室、144教室）、新松戸キャンパス（履修学生：126名）は、4会場（2号館2302教室、2303教室、2305教室、2306教室）で行った。卒業研究（論文）発表会は、2016年12月17日に行った。再・追発表者は、8名、発表優秀者は、20名であった。2016年度より、発表優秀者は各発表会場で上限数を緩和し、なるべく多くの学生に賞を贈る方針とした。

4. 結びにかえて

流通情報学部の卒業研究（論文）発表会が必修化の2002年度履修生以来、2600名を超える学生が発表会を経験したことになる。

2002年度より始まった卒業研究（論文）発表会に伴い、pdf形式のファイルベースで卒業論文および論文要旨の提出も課している。しかし、これらは、大学内のイントラネットサーバーに各年度別に収納されており、閲覧には物理的な制限が多い。今後の課題としては、これまでの資産である学生の卒業論文および要旨をオンラインで閲覧・検索できるシステムの構築が急務であると考えている。

付録

履修年度	卒業研究（論文）タイトル
2002	「CDのレンタルシステム」の情報管理
2002	「ガンダム」の市場経済への影響について
2002	21世紀のロジスティクス
2002	6号国道と学園東大通りの交差点における交通渋滞解析と対策効果予測
2002	ASP
2002	BtoBEC
2002	CRMがひらく新しいビジネスプロセス
2002	C言語によるノベル形式のゲーム
2002	C言語を使ってミニゲームを作る
2002	Eコマースの現在と将来
2002	FLASHによるアニメーションの製作—浪漫季節
2002	HPの比較
2002	ITがもたらすネット経済化の現在と未来
2002	ITで小売業をどう変えるか
2002	Linux
2002	SCMと次に出てくるITをベースにした経営効率化のための概念
2002	SCMとロジスティクス
2002	SMCの発展プロセスと展望
2002	新しい老人介護計画
2002	新たな流通業の展開
2002	ある小売業の生き残り戦略—P社、挑戦のドキュメント—
2002	暗号技術
2002	一括物流と流通環境の分析
2002	茨城県の交通について—都内と比べて—
2002	今の、流通業界の問題点と現状
2002	今のSPA,これからのSPA変わる構造・常識
2002	インターネット広告—インターネット広告の現状とこれから—
2002	インターネット通販システムを作る
2002	インターネットと著作権法
2002	インターネットの市民生活に及ぼす影響
2002	インターネット犯罪の種類と対応
2002	インターネットビジネスの現況
2002	インターネットマーケティング
2002	ウォルマートに対しと日本の小売業の現状
2002	エコカーの環境保全性に関する研究
2002	オークション

2002	オーストラリアの鉄道経営問題と対応策—日本輸出回廊へのインパクト—
2002	おもちゃについて
2002	価額破壊に関する考察
2002	各カメラメーカーのマーケティングとサービス
2002	各国経済成長における情報技術の役割
2002	カフェの経営
2002	貨物輸送のモーダルシフトと大気汚染改善
2002	川下物流の現状と課題
2002	環境問題と自動車メーカーの対応策
2002	環境問題とトラック輸送—地球温暖化の影響—
2002	環境問題に対するインターネットの活用
2002	環境問題に対する法律の対処
2002	韓国・他国のM&Aの比較
2002	韓国コンテナ海運の発展動向に関する研究
2002	韓国におけるサード・パーティ・ロジスティクス（3PL）の現状と課題
2002	韓国における流通業の現状と課題について
2002	韓国のEDI貿易取引の活性化に関する研究
2002	危機管理の基本的課題—米国におけるテロ事例を参考として—
2002	企業とSCMについて
2002	企業の流通システムの現状と課題
2002	偽造カードによる犯罪について
2002	経営格言と現代経営
2002	ゲームソフト産業の成長戦略—ワンダー・ゲー社の事例を中心として—
2002	ゲーム歴史とその市場
2002	原子力施設と共生する文明
2002	現代の少年犯罪と少年法
2002	現代の物流
2002	航空貨物の現状と将来
2002	広告の役割について
2002	神戸港との比較における釜山港の現状と発展方向
2002	小売業のインストア・マーチャダイジング
2002	小売業の販売政策と消費者ニーズ
2002	国際海上輸送におけるアジア物流
2002	国際航空貨物
2002	国際物流
2002	国産自動車の新車開発における研究
2002	コスト削減のための物流共同化の課題
2002	個別企業の物流からサプライチェーンの物流へ
2002	これからの日中貿易

2002	婚姻法における両者の人権保護についての一考察
2002	今後の貨物輸送
2002	コンピュータウィルスについて
2002	最適化アルゴリズムの効率比較
2002	佐川急便の事業再構築
2002	サプライチェーン・マネジメントの発展
2002	サプライチェーンのしくみーコンビニ弁当の発注から配送の計画ー
2002	サプライチェーンマネジメントとキャッシュフローの関係
2002	サプライチェーンマネジメントの展望と課題ー業界別の現状ー
2002	産業経済のグローバリゼーションと物流産業の変革に関する研究
2002	自分の店の出店準備と小売業の考察
2002	主要3通貨についてードル, ユーロ, 円
2002	商店経営のシミュレーション
2002	少年非行と少年法
2002	消費者行動と消費者心理について
2002	消費者保護と企業責任
2002	商品の表示と消費者
2002	情報技術革命（コンピュータ開発までの歴史的考察）
2002	情報ネットワークと物流システム
2002	情報の重要性和処理
2002	シルバー向けパッケージツアーの新製品開発
2002	新規市場参入を指向する経営戦略策定
2002	スーパーの進出による競争と戦略分析ー竜ヶ崎市の食料品を中心としてー
2002	スーパーマーケット事情
2002	スーパーマーケットについて
2002	スポーツ用品市場におけるナイキ社の国際戦略
2002	戦後の先進海運国の海運政策に関する研究
2002	戦略的経営論ー効率の良い経営ー
2002	蔵書管理システム
2002	大河ドラマの視聴率分析
2002	台湾企業経営の特徴
2002	宅配便について
2002	宅配便の仕分け作業の効率化
2002	宅配便の登場による物流環境の変化について
2002	地球温暖化と物流企業
2002	地図システム
2002	地方自治法の改正について
2002	中国におけるIT産業の発展
2002	中国における海外直接投資の現状と展望ー国内労働市場との関係を中心としてー

2002	中国におけるトラック運送
2002	中国のWTO加盟と通商問題について
2002	中国のWTO加盟について
2002	中国の魚業の流通と利用加工について
2002	中国の経済改革における脱国家イデオロギーの市場経済化政策の重要性
2002	中国の物流とWTO加盟
2002	中国の物流発展とWTO加盟
2002	中国物流の現状と未来
2002	中小企業の情報化についての一考察
2002	通信事業の現状と展望
2002	定期船市場構造と競争機構の変化に関する研究
2002	ディスカウントの実情
2002	データリテラシーの一研究
2002	デジタル情報家電の将来性
2002	鉄道貨物輸送の衰退と航空、トラック輸送の発展
2002	鉄道事業における規制緩和
2002	鉄道を中心としたモーダルシフト
2002	波の発生条件とメカニズム
2002	日韓の貿易貨物輸送の実態分析について
2002	日系小売企業の国際化と中国進出
2002	日中百貨店業の異同
2002	日本企業の中直接投資の現状と発展
2002	日本人とブランド
2002	日本とアメリカの児童虐待法の違い
2002	日本と韓国のインターネット電子商取引の比較
2002	日本における福祉事業—盲導犬—
2002	日本におけるSOHO事業
2002	日本における百貨店の今後
2002	日本の小売業に参入した外資小売業の現状
2002	ネットバンキング
2002	脳死・移植の社会認識
2002	配送ルート
2002	人が言葉にたくす想い<コミュニケーション私論>
2002	ファッショントレンド—企業戦略と消費者意識—
2002	物流活動に伴う環境問題
2002	物流今昔物語
2002	物流システムの過去と未来
2002	物流センターの役割
2002	物流と環境

2002	物流と環境問題
2002	物流における環境対応
2002	物流について
2002	物流を様々な視点から考える
2002	不法行為における因果関係
2002	フランチャイズ・システムに関する独占禁止法の考え方
2002	フランチャイズビジネスについて
2002	ブランド戦略
2002	プロ野球チームの年間成績の3次元データ解析
2002	ベンチャー企業の成長マネジメント
2002	マクドナルドの経営—価格戦略
2002	万年カレンダーを出力するプログラム
2002	リサイクル法について
2002	流通・小売業について
2002	流通小売業界の現状
2002	流通の脇役パレット—LCA的見地からの評価—
2002	労働契約上の労働者の義務と法律
2002	ロジスティクスからサプライチェーンマネジメントへ
2002	ロジスティクスとIT技術
2002	我が国における高速道路問題
2002	ワントゥワンマーケティングについて
2002	移動体通信の現状と将来について
2002	車のIT化について
2003	21世紀中国ロジスティクスの発展方向
2003	21世紀の物流・ロジスティクス
2003	4Pにおけるプロモーションについて
2003	4人オセロゲームの開発
2003	ASPの現状調査
2003	CATVによる中国のインターネット網の再構築
2003	CopyControlCDの問題点と展開
2003	C言語による暗号プログラム
2003	e-mailマーケティングについて
2003	GISマーケティング
2003	GPS技術とその活用方法に関する検討
2003	ICカード利用システムのセキュリティに関する検討
2003	IT革命における物流について
2003	ITが商流に及ぼす影響
2003	SCMと情報技術
2003	SCMの歴史と発展

2003	Webデータベース実装法の検討
2003	Webページの評価
2003	WTO加盟と中国物流業について
2003	アイ・マークレコーダに関する研究
2003	アパレル業界のSCM
2003	アメリカンフットボールにおけるスカウティングとデータ分析
2003	位置情報利用の現状と今後の展開に関する検討
2003	位置情報を利用したシステム構築について
2003	茨城県の物流・商流の歴史—郷土物流の発展—
2003	違法コピーと著作権問題について
2003	インスタントメッセージング技術の遠隔ゼミへの適用性について
2003	インスタントメッセージング技術利用の現状と今後の展開について
2003	インターネット広告について
2003	インターネットショッピングに関するマーケティングの研究—これからの発展—
2003	インターネット犯罪について
2003	インターネットマーケティングと流通経路
2003	インターネット通販について
2003	円周率（ π ）を計算するアルゴリズム
2003	大手スーパーの経営戦略
2003	オセロの思考アルゴリズムの開発
2003	音楽業界の利益創造の仕組みについて
2003	音楽ソフトのノンパッケージ流通
2003	オンラインショッピングモールシステムの開発
2003	オンラインショッピングモールシステムの調査
2003	オンラインショッピングモールの比較
2003	海運貨物輸送—物流における海運貨物輸送—
2003	海運の燃料資源の将来に関する研究—石油の枯渇と船の動力機関について—
2003	海上コンテナ輸送の発展とコンテナ輸送システムに関する考察
2003	各企業に見るSMCの効果
2003	学内LANのトラフィック特性に関する検討
2003	カスタムショップの現状
2003	カメラ付携帯電話の登場によるカメラの売上の変化
2003	企業におけるリサイクルの現状と展望
2003	北朝鮮の食糧問題：問題の本質と解決策
2003	虐待の社会的影響について
2003	求荷求車システムにおけるマッチング率・実車率向上策に関する検討
2003	求荷求車システムの現状とその比較考察
2003	銀行と地域金融機関の違い
2003	近辺施設のデータベース化に関する検討

2003	クレジットカード決済におけるトラブル事例の分析と対策
2003	クレジットカード決済方法の検討—SSL方式とSET方式の比較考察—
2003	経営管理に関する研究
2003	経営システムに関する研究
2003	携帯電話向け汎用サイトの構築に関する検討
2003	ゲーム販売の現状とこれからの展望
2003	決済の電子化に向けての将来と課題
2003	月齢と犯罪の関係
2003	現代国際物流—日本と中国の間の物流—
2003	現代におけるコンビニエンスの商流, 物流, 情報について
2003	公共事業の収益性について—三重県の事例を中心として—
2003	高効率の素数の探索
2003	広告について
2003	交通シミュレーションモデルの開発
2003	合法ギャンブルと社会への影響 (日本カジノ化, toto)
2003	小売企業の不況対策について
2003	コーポレート・ブランドに関する研究
2003	コンジョイント分析の研究
2003	コンテナリゼーションの海運と貿易に及ぼした影響に関する研究
2003	コンビニエンスストアにおける中年男性商品の研究
2003	コンビニエンスストアの内情
2003	サードパーティ・ロジスティクスの可能性
2003	埼玉県交通状況—渋滞の緩和—
2003	サプライチェーン・マネジメントにおける企業間の関係について
2003	サプライチェーン時代
2003	サプライチェーンマネジメントとコンビニ業界について
2003	サプライチェーンマネジメントによって発生する経済効果と問題
2003	産業経済の新しい展開と海運の対応
2003	システムの危機管理
2003	自動車解体事業における経営合理化について
2003	自動車に求められる機能
2003	清水港の地域経済における役割に関する研究
2003	車両運行管理システムの現状と今後の展開に関する考察
2003	出版物の流通形態について—問題点と改善—
2003	情報公開に関する研究
2003	情報通信について—携帯電話の歴史・現状・将来—
2003	情報と物流の関係—現在と過去—
2003	食品メーカーの流通業務効率化
2003	書籍出版業界の物流

2003	新海洋法条約と日本及び韓国の海洋政策方向の比較研究
2003	スーパーマーケットでの消費者行動—価格と時間帯—
2003	スーパーマーケットにおけるアルバイト管理の実際
2003	製菓業界の歴史と発展性
2003	世界の商船建造能力の発展に関する分析
2003	蔵書管理プログラム
2003	素数の探索プログラム
2003	対外開放する中国の物流業—外資進出の加速—
2003	対中国直接投資の研究
2003	大連の外貨と中国の外資
2003	台湾と日本の大型スーパーマーケットの比較
2003	男女平等と家族法について
2003	中国海運事業の発展と経済の関係に関する考察
2003	中国経済発展と港湾設備に関する研究
2003	中国経済発展と港湾に関する研究—大連港を中心にして—
2003	中国自動車市場の分析
2003	中国と日本の物流について
2003	中国におけるコンビニエンス・ストア・システムの展望
2003	中国における百貨店の発展
2003	中国における物流現状—WTO加盟後中心として—
2003	中国に進出する小売業の失敗しない方法
2003	中国の運送事業と物流について
2003	中国の企業における物流システム
2003	中国の物流事業—中国における水運と陸運の物流—
2003	ディーゼル車の排ガス規制について
2003	データベースの設計法に関する検討
2003	鉄道輸送の現状
2003	電子取引市場（起こっている問題点）
2003	テンボによる運動負荷の影響に関する研究
2003	トラックの排ガス規制と環境問題
2003	トラック輸送の現状と将来の展望
2003	新潟県における海運貿易の課題と展望—輸出入品の内訳の変化と地域的特長—
2003	日中トラック運送業の比較
2003	日本の女性がルイヴィトン（ブランド）を好む理由
2003	荷物追跡におけるバーコード方法とICタグ方法との比較
2003	ネーム製造企業のデザイン機能付加の研究
2003	ネットショッピングにおけるトラブル事例の分析と対策
2003	ネットワーク監視ツールに関する検討と学内LANへの適応例
2003	パソコンの自作技術について

2003	販売促進方法
2003	ヒューマン・エラーに関する研究
2003	美容室の経営戦略
2003	ファッション業界の流通市場戦略
2003	ファミリーレストランの経営戦略について
2003	物流からSCMへの発展
2003	物流管理システムの開発
2003	物流システムに関する研究
2003	物流におけるブラック・ショールズ公式の応用
2003	物流に関する環境対策
2003	物流について―業界別の現状と問題点―
2003	物流の課題と未来（高効率化）
2003	物流モデルに関する研究
2003	不定期船及びタンカーの運航と海難事故
2003	ブロードバンド環境の現状と発展
2003	ブロードバンドは広告をどう変えるか？
2003	プログラミングにおける表現手段
2003	ブロックゲームの開発
2003	米および穀物の東南アジアと米国に見る貿易価格および運賃の比較についての研究
2003	便宜置籍船問題に関する研究
2003	マーケティングの現状について
2003	マーケティングモデルに関する研究
2003	メルセンヌ数の探索（プログラム）
2003	モーション・キャプチャによる3次元データ取得に関する研究
2003	モバイルRFID（無線ICタグ）の活用法に関する検討
2003	モバイル向けWebコンテンツの動向と今後の展開
2003	山形県における物流・交通の歴史及びその展望について
2003	ユビキタス・コンピュータ
2003	夢に関する考察―医学・精神分析や心理学の面から見た夢―
2003	陸上運輸について―トラックの性能からみる陸上運輸―
2003	流通構造の変化と情報システムの影響
2003	ロジスティクスからサプライチェーン・マネジメントの時代へ
2003	ロジスティクスからみた物流―アジアにおける中国水運の物流―
2003	ロジスティクスとSCM
2003	ロジスティクスの未来
2003	ロジスティクスの歴史及び発展について
2003	わが国における玩具メーカーの商品戦略についての考察
2003	わが国の産業の空洞化について
2003	衣料品チェーンにおけるパートタイマーの士気向上策の研究

2003	飲食店の評価基準の研究
2003	音楽と作業パフォーマンスに関する研究
2003	家電量販店の競争戦略
2003	介護作業に関する研究
2003	企業イメージと広告効果の関係について—ドコモ AU J-phoneの比較—
2003	企業の組織風土に関する研究
2003	喫茶店におけるマーケティングの実際—製品ミックスの実際—
2003	居酒屋における価格ラインとメニューの研究—客単価と客数の研究—
2003	勤労者のJobCompetencyに関する研究
2003	広告の印象に関する研究
2003	手荷物運搬時の人間の回避行動に関する研究
2003	商業経営について
2003	消費志向の国際比較に関する研究
2003	色彩による感覚属性間効果に関する研究
2003	生鮮3品の流通について
2003	創業支援の現状と課題—学生創業の現実—
2003	大学生の職業に対する印象構造に関する研究
2003	中華レストランにおけるメニュー構成の研究—製品ミックスの再検討—
2003	動作遅延を伴う操作系における認知行動に関する研究
2003	日韓の自動車マーケティング比較
2003	日韓の焼肉店経営の相違について
2003	日本・マレーシア企業のマーケティング比較—ナショナルとサムソンの比較—
2003	日本人勤労者と外国人勤労者の職務意識に関する研究
2003	夜勤・交代制勤務のメンタルヘルスに関する研究
2003	遊戯センターのマーケティングについて—パチンコ屋の研究—
2004	蔵書管理のプログラム開発
2004	2006年ワールドカップの予想—アジア及び南米地区—
2004	2006年ワールドカップの予想—欧州及び北・中米地区—
2004	2006年ワールドカップの予想—アフリカ及びオセアニア地区—
2004	3D-CGに関する研究
2004	ADSL技術の現状と今後の展開に関する考察
2004	CVSにおける健康食品戦略に関する研究
2004	CVSにおけるプライベート・ブランドの関する研究
2004	CVSの経営戦略に関する研究
2004	CVSのマーケティングに関する研究
2004	Fuzzy構造化法による合意形成問題
2004	GISの現状と物流への適用について
2004	GPS位置情報を活用したシステムに関する検討
2004	ICカード応用の現状および今後の展開

2004	ISO認証取得が企業経営に及ぼす影響
2004	ITの進化における流通形態の変化
2004	ITの発達, またはInternetの高速化, 普及による消費者の消費形態の変化
2004	IT物流の現状と今後の課題について
2004	ORソフトウェアの開発
2004	RFIDタグの現状と流通分野への活用法の検討
2004	Suica電子マネーによる買い物—現状とこれから—
2004	VBを用いたデータベースプログラミング
2004	VDI作業における休息の配置と作業パフォーマンスに関する研究
2004	WEBサイトの構築と運営
2004	Webデータベースシステムの一構築法
2004	Webデータベース構築法に関する検討
2004	Webを利用したシミュレータの開発
2004	WTO加盟および中日経済
2004	WTO後の中国海運業の現状と展望—海上コンテナ輸送を中心に—
2004	XMLによるWebデータベースの構築
2004	アジアのコンテナ海上輸送の現状と展望
2004	アパレル・ファッション業界の経営戦略
2004	アメリカンフットボールにおけるデータ解析
2004	違法コピーと著作権問題に関する研究
2004	インターネット上のデジタルコンテンツの著作権について
2004	インターネットショッピングモールの開発
2004	インターネットショップにおけるトラブルに関する研究
2004	インターネットにおける広告活用について
2004	インターネット犯罪に関する研究
2004	インターネット電話と今後の展開に関する考察
2004	ウェブショップに関する研究
2004	ウェブショップの仕組みとその魅力
2004	遠隔授業に関する研究
2004	大型スーパーマーケットのマーケティング戦略と今後の発展について
2004	大手スーパーの経営戦略
2004	オンラインショッピングに関する研究
2004	オンラインショッピングモールの評価
2004	オンライン書店の現状と将来
2004	改革開放の中国経済
2004	各国経済成長における情報技術の役割
2004	数独の問題を解くプログラム
2004	家電量販店の経営戦略比較
2004	環境配慮型商品について

2004	環境問題が物流業に与える影響とその対策
2004	看護作業に関する研究
2004	九州の焼酎蔵元における経営戦略に関する研究
2004	グリッドコンピューティングに関する研究
2004	グローバル市場における自動車産業の現状について
2004	携帯電話が高校生生活にもたらす影響
2004	携帯電話の利用に関する研究
2004	交通シミュレーションモデルの開発
2004	高度情報化に伴う新しい経営活動スタイル
2004	国際コンテナ港の現状と問題点
2004	国際複合輸送の発展に関する研究
2004	コンビニエンスストアのマーケティングと経営戦略について
2004	コンビニエンスストアにおける情報処理
2004	コンビニエンスストアの物流
2004	コンビニの取扱商品の変化における売上の影響
2004	サーカーチームの収支計算について
2004	作業環境と作業パフォーマンスに関する研究
2004	作業者の職場適応に関する研究
2004	作業者の動作シミュレータの開発—MODAPTS法の応用—
2004	作業密度の変化が作業パフォーマンスに及ぼす影響
2004	サッカー競技のコミュニティとスタミナについて—Jリーグクラブのレクリエーション—
2004	サプライチェーン・マネジメント（SCM）の発展
2004	サプライチェーン・マネジメントと企業戦略
2004	サプライチェーンマネジメントとロジスティクス
2004	思考型ゲームの開発
2004	自動車部品等のアフターマーケットに関する研究
2004	需要予測に対する金融工学モデルの適用
2004	商社におけるサプライチェーン・マネジメント（SCM）
2004	商品のブランド生成過程に関する研究
2004	女性用インナーウェアのブランドマーケティングに関する研究
2004	人事情報管理データベースの研究
2004	人体動作シミュレータの開発
2004	水産業界におけるブランドマーケティングに関する研究
2004	スーパーの商品価格戦略について
2004	スーパーマーケットにおける業績向上のための戦略策定について
2004	スーパーマーケットにおける食品の流通について
2004	スリランカの国際物流の需給と発展
2004	性格に関する研究
2004	製造・小売業におけるマーケティング戦略

2004	製造販売（SPA）と仕入れ販売の比較—メリットとデメリットについて—
2004	セブンイレブンの販売動向について
2004	大学のスポーツクラブについての大学への貢献度
2004	ダイナム社の事例にみるパチンコ店の成長戦略について
2004	台湾のWTO加盟について
2004	地域特産品に関する研究
2004	チェーンストアの物流
2004	チェーンストアの物流戦略
2004	地球温暖化の現状と今後の対策
2004	地球環境問題と経済
2004	中国沿岸都市における小売業の変化について
2004	中国企業におけるロジスティクス戦略
2004	中国における21世紀経済展望
2004	中国におけるCVSの成長と将来性について
2004	中国におけるオンラインゲーム産業
2004	中国におけるサードパーティロジスティクス
2004	中国における自動車工業の発展
2004	中国における物流業
2004	中国における物流業の現状と課題
2004	中国におけるブランド戦略に関する研究
2004	中国の物流業と外資について
2004	中国の不動産投資に関する研究
2004	中国の流通革命
2004	中国物流の現状と発展
2004	中日間の国際物流展望
2004	通信販売のWEBサイトの構築
2004	ディーゼル車排気ガスによる環境問題について
2004	提示方法と視覚認知に関する研究
2004	ダイヤモンド経営における流通革新
2004	データベースサーバの構築
2004	鉄道貨物輸送の展望と課題
2004	電子商取引に関する研究
2004	東京競馬場芝2,400mで勝つ馬とは
2004	トヨタ式経営戦略に関する研究
2004	トヨタの事例にみるキャッシュ・フローの研究
2004	トラック物流と環境問題
2004	トラック輸送機関の現状と今後の展望
2004	日中経済の現状と展望
2004	日本人と外国人の意識の差に関する研究

2004	日本と他国間とのマーケティング戦略の相違
2004	日本におけるインターネットショッピングの発展と現状
2004	日本の卸売業について
2004	日本の外来魚問題
2004	農業におけるインターネットの活用
2004	パチンコ・スロット人口の増加について
2004	パチンコ業界における顧客満足度の測定について
2004	ビール業界の企業競争戦略
2004	ビジネスシミュレータの開発
2004	人々が安全に生活するためには
2004	ファーストフード業界における商品戦略に関する研究
2004	ファーストフードの物流戦略
2004	ファーストフード経営の接客戦略
2004	夫婦別姓制度について
2004	物流が及ぼす環境への影響について
2004	物流業界におけるサードパーティ・ロジスティクス（3PL）
2004	物流における情報システムの活用に関する研究
2004	プロ野球球団経営に関する考察
2004	ベンチャー・ビジネス成功のための経営戦略に関する考察
2004	ホームセンターの経営方針についての研究
2004	マスマーチャンダイジング・チェーンストア理論に関する研究
2004	マツダにおけるBTO生産方式に関する研究
2004	マレーシアの港湾物流戦略に関する研究
2004	文字認知に関する研究
2004	モバイル・インターネット技術の輸配送分野への関わり
2004	モバイルコンテンツの現状と今後の展開に関する考察
2004	モバイル端末向けコンテンツの構築法について
2004	モバイル端末向けセキュリティ対策の検討
2004	ユニクロの経営戦略に関する考察
2004	リサイクルにおけるコスト削減に関する研究
2004	ロジスティクスにおける物流問題
2004	飲食業の店舗展開についての研究
2004	映画産業の興行収入に関する研究
2004	海外におけるモバイル・インターネットの動向に関する考察
2004	海上運送について―航空・陸上と比べての利点や問題点―
2004	玩具の飛躍と現状―テクノロジーの発展と共に進化する玩具―
2004	玩具付食品―その起源と普及の要因について―
2004	共同物流によるコスト削減
2004	勤労意欲とリーダーシップに関する考察

2004	携帯位置情報を活用したWebコンテンツの構築法
2004	携帯電話と今後の展開に関する考察
2004	携帯電話市場とE-マーケティングについて
2004	国際複合輸送に関する研究
2004	在庫削減について
2004	自動車産業の将来構想に関する研究
2004	消費者金融の実態—サラ金の概要—
2004	情報通信—携帯電話の現状／業界の戦略—
2004	世界一の小売業ウォルマートの研究
2004	対外開放する中国物流業の発展
2004	地図と連携させた情報システムに関する検討
2004	地図と連携させた情報システムの一構築法
2004	中国と日本のコンビニについて
2004	中国におけるチェーンストアの発展
2004	中国における情報通信の発展に関する考察
2004	中国物流マーケットの現状と将来展望—中国内陸部の物流拠点構想—
2004	中国物流業の将来
2004	中国物流業の展望—WTO加盟，外資進出について—
2004	中国北部地方の物流問題
2004	中日貿易と物流
2004	東アジアの国際物流の状況について
2004	日中間の国際物流
2004	日本の物流企業に中国進出
2004	日本企業におけるブランド戦略の有り方
2004	物流が与える環境への影響について
2004	物流における環境問題について—モーダルシフトの重要性—
2004	物流の宅配便化
2004	無線LANの現状と今後の展開に関する考察
2004	流通分野におけるセンサ情報の活用について
2005	アルコール飲料のマーケティング分析（1）
2005	「初心者向けのIT用語辞書プログラムの作成」
2005	e-learningの現状と課題
2005	ICタグに関する研究
2005	ITと日本経済
2005	SCMにおけるお金の流れの調査研究
2005	WOMマーケティングの影響力と消費者意識の変化について
2005	WTO加盟後の中国海運の展望
2005	WTO加盟の中国物流への影響について
2005	アイディアとニーズの関係について

2005	新しいリサイクル事業の展開
2005	アパレル業界におけるビジネスシステムの研究
2005	アパレル業の物流に関する研究
2005	アルコール飲料のマーケティング分析（2）
2005	一般廃棄物の再処理
2005	医療事故の現状
2005	インターネットでの音楽の流通について
2005	インターネットマーケティングの発展と現状
2005	運送会社の発展と経営戦略
2005	欧米と日本のM&Aについて
2005	大型ホームセンターの現状と今後の発展について
2005	音楽小売店の戦略について
2005	音楽産業の市場戦略に関する考察
2005	オンラインゲームの成長とその問題について
2005	海上輸送の安全性に関する研究
2005	火災時の避難行動と安全対策
2005	家電4品目のリサイクルにおける回収物流について
2005	株価変動とカオス現象の比較
2005	環境問題に関する今日的課題
2005	関東大震災の来襲
2005	環渤海経済圏の特徴と外資進出に対する地域戦略
2005	狂牛病（BSE）による流通とマーケティングの変化
2005	京都議定書に基づくCO ₂ 削減方法について
2005	経営分析の考察
2005	携帯電話の普及と通信産業の現状について
2005	ゲーム業界における競争優位の戦略について
2005	ゲーム業界の変遷と発展
2005	決定木に関する考察
2005	健康ランド開設に際してのリアルオプションの適用
2005	航空の自由化とCRSについて
2005	小売業における新しいマーケティングの展開
2005	小売業における流通チャネルとその改善点
2005	小売業の物流に関する研究
2005	小売業のマーケティング
2005	小売におけるマーケティング活動と流通
2005	国際複合輸送の概念と歴史
2005	国際リサイクルの調査研究
2005	今後の巨人軍の経営について
2005	今後の取手市の町づくりについて

2005	コンジョイント分析の考察
2005	コンビニエンス・ストアの経営に関する研究
2005	コンビニエンスストアの商品の流れ
2005	コンビニ業界のビジネス・モデルの転換について
2005	コンビニストアにおける高齢者に対する戦略について
2005	コンビニにおける調理済み商品の廃棄問題
2005	コンビニのマーケティングの特徴についての調査研究
2005	コンピュータシステムと情報科学の歴史
2005	コンビニエンスストアの立地条件について
2005	佐川急便のロジスティクス・システムの展開について
2005	サプライチェーン全体の最適化について
2005	三元データ解析
2005	地震時に閉じ込められた人の救助について
2005	自動車産業におけるロジスティクスの展開
2005	自動車産業によるITS実用化への取り組み
2005	自動車産業の情報通信化における現状と課題
2005	自動車メーカーの販売戦略
2005	自動販売機の将来性
2005	自由貿易地域に関する研究
2005	消費者行動における心理研究
2005	情報教育の現状と今後の課題
2005	省力化のための商品陳列方法とその効果
2005	ショッピングモール開設に際してのリアルオプションの適用
2005	震災時における被害と対策
2005	人民元の切り上げについて
2005	スーパー酒売場の流通から販売まで
2005	スーパーマーケットにおける商品陳列の調査研究
2005	スーパーマーケットにおける野菜の流通経路
2005	スポーツ・ビジネスにおける自転車産業の課題
2005	スポーツ用品の歴史と材質の変遷
2005	スロット遊戯の変遷
2005	西部王国の崩壊にみる経営者のカリスマ性について
2005	世界遺産の研究
2005	石油の輸送経路と原油の価格変動
2005	総合スーパーの新たな店舗業態の展開
2005	総合物流のあり方に関する研究
2005	送料無料の研究
2005	大連における青果物の流通について
2005	宅配便事業に行方に関する研究

2005	地下水不足が農業生産性に与える影響
2005	地球温暖化防止を目指す中国と日本のエネルギー開発
2005	地球温暖化問題の対応策評価
2005	中央競馬の抱える課題と解決策
2005	中国WTO加盟による流通業への影響について
2005	中国企業における国際複合一貫輸送の展開について
2005	中国コンビニの現状と発展戦略
2005	中国自動車市場における日本車について
2005	中国における外資物流企業の国際物流サービスの現状と今後の展開
2005	中国における海上輸送と展望
2005	中国における国際物流と通関に関する研究
2005	中国における宅配便の発展
2005	中国におけるフォワーディング事業の発展について
2005	中国における物流事業者による国際物流サービス展開について
2005	中国における物流の展開
2005	中国の海洋汚染問題
2005	中国の企業特許別賃金および能力評価の実態と今後のあるべき姿
2005	中国の人口問題と社会的発展
2005	中国の水資源問題
2005	中国物流企業の現状と今後の展開について
2005	中国物流におけるアウトソーシングの現状調査
2005	中国物流の現状と発展戦略
2005	ディーゼルエンジンの環境問題
2005	デリバリー食品市場における事業拡大戦略
2005	電子商取引の基本技術
2005	電子書籍の現状と今後
2005	電子マネーの現状と今後の可能性
2005	トヨタ日産ホンダの環境問題
2005	トヨタ自動車の経営戦略と今後の展開について
2005	トヨタ生産方式の歴史と今後の展望
2005	ナイキのマーケティングの特徴
2005	日常生活に現れる最短経路問題
2005	日系フォワーダーの成長と中国進出の状況
2005	日産自動車の経営戦略
2005	日本茶の歴史と流通について
2005	日本と中国における小売業の将来
2005	日本におけるOTC医薬品流通の現状と課題
2005	日本のスポーツカーの歴史
2005	日本のファッションビジネスについて

2005	ネットワーク時代における郵便の役割
2005	ハイアールの海外戦略
2005	ヒートアイランド対策についての考察—東京都のケース—
2005	東アジア地域のグローバル・ロジスティクスと今後の方向性
2005	ファミリーレストランの企業戦略
2005	物流活動における企業の環境対策について
2005	物流企業におけるISOの必要性
2005	物流部門における地球温暖化防止対策
2005	物流分野における環境問題及びその対策
2005	ブログについて
2005	分別型リサイクル技術の調査研究
2005	米穀の流通と市場構造の変化
2005	ホームセンター出店に際してのリアルオプションの適用
2005	マーケティングに関する研究
2005	マルチメディアに関する知的財産権について
2005	美野里町におけるネットワークシステム設計
2005	無線通信における現状と今後の発展
2005	メール便と宅急便の比較
2005	モバイル端末向けWebコンテンツの構築
2005	ヤマト運輸と郵政公社の研究
2005	ユーザビリティを考慮したWebpage作成方法
2005	ユビキタスと社会システムについて
2005	ユビキタスネットワークによる産業への経済効果
2005	ランダム数値と配列を用いた二重鍵，パスワード方式の鍵の試作
2005	リーダーとは
2005	リサイクルショップと家電リサイクル法との優位性比較
2005	リサイクル法とそれに基づく事業展開
2005	ロジスティクス企業発展モデルの研究—中国の物流市場発展現状
2005	我が国企業の中国進出の実態
2005	わが国における個人輸入の研究
2005	我が国における宅配便事業の新展開
2005	英文の単語の出現頻度をカウントし，解析するプログラムの作成
2005	株式の投資について
2005	(株)ソトーの事例にみる日本企業のM&A対策
2005	環境と人間
2005	携帯電話業界の差別化について
2005	個人情報保護の問題について
2005	高齢者スポーツ活動に関する意識・実態調査研究
2005	国内の自動車業界の比較

2005	宅配便業界の成長とサービスについて
2005	中国における批発市場の展開について—王愛市場を中心として—
2005	中国に進出している日本企業のロジスティクス
2005	中国自動車産業の現状—WTO加盟による中国の自動車産業への影響—
2005	中国小売業の現状と未来
2005	電子タグの現状と将来性
2005	日本プロサッカーの軌跡とクラブ経営について
2005	日本語プログラム言語ひまわりを使ったメディアプレイヤー作成
2005	墓石の流通に関する考察
2006	「テーマデパート」の設計研究—Xスポーツとデパートの合併—
2006	「ブランド価値」と「ファッション誌」の関係性
2006	100円ショップにおける経営戦略およびメリット、デメリットについて
2006	3次元モーションキャプチャー・システムの開発
2006	3次元コンピュータグラフィックスに関する研究
2006	B2C型電子商取引の進展と物流
2006	Flashを用いたアスキーアート動画構築の実際
2006	ICカードの成長と今後の課題
2006	IP電話の特徴と今後の方向に関する考察
2006	IT業界の成長とその後
2006	IT活用による宅配便の高度化について
2006	P2Pの現状と今後の展開に関する考察
2006	RFIDに関する研究
2006	RFIDによるセルフレジの実現について
2006	RSSに関する研究
2006	WTO加盟が中国企業に与えた影響
2006	WTO加盟における中国自動車産業の変化
2006	アルコールによる健康効果と悪影響
2006	インターネットショッピング
2006	インターネットでの通信販売—その商品売買における利点と問題点—
2006	インターネットについて
2006	インターネットの進展に伴う商品販売の変化と今後
2006	インターネットの普及に伴う著作権の問題について
2006	インターネット活用の証券取引に関する考察
2006	インターネット活用のマーケティングの有効性について
2006	インターネット時代の新聞のあり方について
2006	インターネット犯罪とその防衛策について
2006	映像媒体のアルゴリズムとその光学処理について
2006	音楽配信サービスの展開
2006	温暖化による生態系のダメージ

2006	学習する組織についての研究
2006	環境問題と経済活動
2006	環境問題と物流
2006	玩具業界の生き残り戦略について
2006	韓国における宅配業の分析
2006	企業の環境対策の経営
2006	企業の地球環境への取り組み
2006	グローバル化が加速する中国の食品産業～冷凍食品ブランドについて～
2006	携帯電話の機能に関する研究
2006	化粧品の経営戦略
2006	航空輸送に関する研究中部国際空港への空港シフトについて
2006	高速化が進む中国鉄道
2006	高齢化社会の福祉介護
2006	コーチングの類型と機能
2006	国際航空貨物輸送
2006	コピープロテクト技術について
2006	これからのエネルギー消費について
2006	コンビニエンスストアの研究
2006	コンビニエンスストアの現状と展望
2006	コンビニエンスストアのフランチャイズシステム
2006	コンビニエンスストアの限定品のマーケティング現状
2006	コンビニの現在と未来
2006	コンビニのマーケティング戦略
2006	サイバー貿易に関する論議と課題解決の方策について
2006	サッカー選手の移籍市場
2006	サプライチェーン・マネジメント
2006	三国志に見る戦略思考について
2006	私生活における栄養補給
2006	自動車のエネルギー問題
2006	シミュレーションによるエレベーターの運行提案について
2006	将来の物流システムに関する研究
2006	新エネルギーの展望，燃える水，メタンハイドレード
2006	ストレスにおける笑いの効果
2006	スペイン語の辞典プログラム作成
2006	スポーツ・イベント・ビジネスの現状と将来
2006	スポーツ・ビジネスにおける情報保護法について
2006	スポーツ用品業界の市場戦略
2006	センサとその活用に関する検討
2006	センサと連携するGISの活用について

2006	宅配便市場の競争について
2006	多倍長の円周率計算
2006	地球温暖化について
2006	地球温暖化について
2006	地球のためのグリーン・ロジスティクス
2006	中国企業の成長と中国への進出企業
2006	中国自動車産業におけるトヨタ自動車の発展戦略
2006	中国自動車産業の急成長と日本メーカーの動向
2006	中国自動車市場の分析
2006	中国におけるウォルマートの研究
2006	中国における航空輸送とロジスティクス
2006	中国における小売業の構造変化と発展
2006	中国における小売業の発展要件
2006	中国におけるチェーンストアの発展
2006	中国における日本式宅配の展開
2006	中国における物流―日系企業にとっての中国物流の現状と展望―
2006	中国における流通業の現状と問題点
2006	中国のWTO加盟と関税率に関する研究
2006	中国の自動車産業とWTO加盟の影響
2006	中国の物流
2006	中国のリサイクルシステムの現状と将来について
2006	電子マネーの現状と将来性に関する研究
2006	トヨタの世界戦略
2006	ナイキにみる創業の人的資質に関する研究
2006	ナンバープレースの解析と自動生成に関する研究
2006	日系大規模小売店の中国進出戦略について
2006	日本における百円ショップの急拡大について
2006	日本の外食産業及び中国進出の展望
2006	日本のコンビニエンスストアの特徴と問題点
2006	日本の人口高齢化と外国人労働力の導入
2006	日本のリサイクルの現状と展望―放置自転車の輸出事例を中心として―
2006	日本マクドナルドホールディングスの企業戦略について
2006	ニューラグジャリーの研究
2006	認証技術とその応用に関する考察
2006	ネット音楽配信サービスのCD（コンパクトディスク）への影響
2006	ハードオフから見る中古品市場～中古ビジネスの将来性
2006	配送サービスの発展課題
2006	パチンコ業界の市場と利益性について
2006	ビジネスとしてのラグビーの将来

2006	フードビジネスのブランド化戦略
2006	物流が環境に与える影響とその対策
2006	物流業界における環境問題
2006	物流における環境対策に関する研究
2006	ペット業界における成長戦略
2006	マーケティング戦略
2006	マツダの販売戦略
2006	モバイル・マーケティングに関する考察
2006	モバイル端末向けセキュリティ対策の検討
2006	流通における小売業の行動について
2006	ロハスに関する研究
2006	ロボットの動作に関する一提案
2006	卸売業のマーケティング
2006	企業間電子商取引の課題と展望
2006	空港における航空貨物と作業の高度化について
2006	携帯型デジタル音楽プレイヤーの機能に関する研究
2006	携帯電話の誕生と発展～各メーカーの進化と可能性
2006	戸建住宅メーカーの販売戦略
2006	国内ゲーム市場の現状と今後
2006	市場経済下の中国証券市場の課題
2006	次世代高速無線技術（WiMAX）とその利用について
2006	自動車メーカーの中国進出における課題
2006	自動車メーカーの中国進出における課題
2006	消費者の望む接客サービスと販売員の役割
2006	製品開発とマーケティングの課題
2006	接客業における様々なコミュニケーションのとり方
2006	大手スーパーの歴史と展望
2006	第三セクター鉄道の現状と課題
2006	中国IT人材育成—中国ソフトウェア人材育成について—
2006	中国コンビニ業の発展に関する研究—中日コンビニの比較について—
2006	中国でできるベンチャー企業
2006	中国と世界間のビジネスの行方～衣料品の生産基地について
2006	中国におけるコンビニエンスストアの現状と課題
2006	中国の小口配送に関する研究～速達業務における三社比較～
2006	中国の環境問題とその保全対策
2006	中国の投資環境と日系企業の対中投資の動向
2006	中国の日本企業
2006	中国企業のブランド戦略について
2006	中国東北地方の経済開発課題

2006	中国独生子政策に関する研究
2006	中国福建省の熟食の現状と課題～福州市の熟食市場を中心とした調査
2006	中食市場の拡大～コンビニエンスストアの中食市場戦略について～
2006	日系食品企業にとっての中国物流の現状と展望～食品流通について～
2006	日本食と健康の関係について
2006	物流における位置情報の活用について
2006	物流のグローバル化とロジスティクス
2006	放送と通信の融合に関する考察
2007	テイラー展開によるe係数の多精度計算（プログラム作成）
2007	「太陽系」について
2007	21世紀地方都市の小売業の展望
2007	3Dモーションキャプチャ・システムに関する研究
2007	3PLにおける物流サービス戦略
2007	3PLに対する企業の取り組み
2007	C言語によるゲームプログラムの設計と製作（オリジナル・ゲーム）
2007	e－教育について
2007	ICタグ利用による食品の情報公開
2007	i アプリに関する研究
2007	NBAと日本バスケットの歴史との関係について
2007	Webによる新しいプロモーション媒体の研究
2007	Webベース日程管理システムの開発
2007	アパレルのバイヤーの役割とマーチャンダイジング機能
2007	飲食業のロジスティクス
2007	飲食店における環境問題
2007	インターネット・ショッピング
2007	インターネット・マーケティング
2007	インターネット時代の販売革新
2007	インターネットセキュリティとその対策
2007	インターネットとテレビ融合の普及と課題
2007	インターネットにおける著作権
2007	インターネットのセキュリティ管理
2007	インターネットの利便性と脅威
2007	インターネットバンキングの改善
2007	インターネット販売について
2007	インターネットマーケティングの現状と発展
2007	浦和レッズの経営戦略について－独立採算制のによる効果の研究－
2007	映画の思想
2007	オセロゲーム・プログラムの作成
2007	オブジェクト指向プログラミング

2007	音楽CD市場について
2007	音楽の流通による経済
2007	カートリッジリサイクルと環境問題について
2007	海運大手企業のM&A戦略の特徴と国際海運市場への影響
2007	外食産業に関する研究
2007	外食産業の現状と展望
2007	カウンセリングについて
2007	ガソリンスタンドの経営
2007	環境と経済について―中国の環境実態分析―
2007	環境と物流
2007	環境とロジスティクス
2007	環境に優しい物流
2007	環境問題を巡る国際的な取組み行動及びトラック業界の対応力
2007	企業経営における環境問題
2007	喫煙が及ぼす健康被害
2007	グローバル時代における中国港湾の発展について
2007	携帯電話について
2007	ケータイ電話の改善と役割
2007	携帯電話の普及に伴う日本社会の変化
2007	ゲーム機市場の変化について
2007	ゲーム機の発展が家庭に与える影響について
2007	ゲーム機の歴史～昭和から平成のゲーム機～
2007	ゲームソフト市場について
2007	化粧品の流通について
2007	血液型性格診断の分析
2007	航空貨物フォワーダーの日常生活に及ぼす影響
2007	広告の歴史と人々に与える影響
2007	小売のリスク管理について
2007	小売業における環境問題対応について
2007	国際物流におけるターミナルの機能効果
2007	国際物流における中国深セン経済特区3大港湾の役割
2007	コンテナ船の大型化と港湾ターミナルの整備
2007	コンテナ輸送と港湾開発戦略
2007	コンビニエンスストアにおける物流について―中国と日本の比較について―
2007	コンビニエンスストアについて
2007	コンビニエンスストアの現状と今後の展開
2007	コンビニエンスストアの現状と将来―ITの活用を中心として―
2007	コンビニエンスストアの今後の戦略
2007	コンビニエンスストアの在庫管理について

2007	コンビニのPOSシステムについて
2007	コンビニの経営戦略について
2007	コンビニ物流の現状と今後の発展
2007	コンピュータによる演算で発生する誤差について
2007	作業者の動作シミュレータに関する研究
2007	サッカーと野球の移籍市場の比較
2007	サプライチェーン・マネジメントの今後
2007	自動車産業におけるハイブリッド戦略
2007	自動車排気ガス問題とハイブリッドによる対策
2007	自動販売機の現状と将来に関する研究
2007	写真業の現状と将来について
2007	上海港の開発とハブ港の整備
2007	上海港の開発と物流構造の変化
2007	職務に対する認知ギャップに関する研究
2007	食料品の物流について－大手企業の物流戦略についての研究－
2007	ショッピングセンターの現状と課題
2007	仁川国際空港のサービス品質戦略に関する研究
2007	人材業界のロジスティクス
2007	スーパーマーケット業界の現状と課題
2007	スーパーマーケットの食品部門におけるPOP広告とその効果～関連販売
2007	成功企業について
2007	世界4大航空貨物輸送企業の物流戦略
2007	世界の食事情
2007	セブイレブンのマーケティング
2007	戦争が流通、経済に与える影響について
2007	第3世代携帯電話の中国市場の現状と将来
2007	代替ガソリン資源「バイオエタノール」について
2007	大連における海運企業の経営分析
2007	大連における港湾の開発と物流への経済効果
2007	台湾新幹線誕生
2007	地球温暖化の環境影響とその対策
2007	中国IT産業発展について
2007	中国現代自動車産業の研究
2007	中国諸港の開発と物流構造
2007	中国と米国間のコンテナ輸送の発達と課題
2007	中国におけるサプライチェーンマネジメント
2007	中国におけるターミナル・オペレーターの戦略
2007	中国のEコマースにおける物流
2007	中国のWTO加盟による物流業開放について

2007	中国の空港と港湾の発展
2007	中国の経済発展と道路物流構造の変化
2007	中国の経済発展と物流インフラの進展
2007	中国の経済発展と物流構造の変化
2007	中国の第11次5ヵ年計画における国内物流の動向
2007	中国の廃プラスチック市場の現状と今後の展望
2007	中国の物流産業と日本企業の対中進出
2007	中国の水資源問題
2007	中国物流の発展と展望
2007	通信販売の今後の展望－シアーズローバック社の通販を中心として－
2007	つくばエクスプレスのもたらしたもの
2007	つくばエクスプレス開通がもたらした影響について
2007	データベースに関する研究
2007	電子商取引
2007	電子マネーに関する研究
2007	電子マネーの普及と今後
2007	電子マネーの普及と成長からみる展望
2007	東京と横浜における新物流港湾戦略
2007	トラック物流業界の現状と環境対策
2007	日中間の国際物流の現状と今後の展望
2007	日中における港湾の建設と物流戦略
2007	日中貿易の課題
2007	日本企業の立地戦略について－海外進出撤退について－
2007	日本サッカーの歴史について～急成長の理由～
2007	日本式宅配便を中国に導入推進するための研究
2007	日本市場におけるコーヒー店の進展に関する研究
2007	日本における3PL戦略の特徴と問題点
2007	日本のオンライン書店の現状と問題
2007	日本の高齢化社会の今後
2007	日本のスーパーの物流について
2007	ネットショップ
2007	ネット販売
2007	農作物におけるトレーサビリティの実用化について
2007	ハイブリッド自動車の性能とそのシェア拡大についての研究
2007	パソコン使用による視力低下の回復方法
2007	ビールメーカーの経営戦略－キリンビールを中心に－
2007	ファイル共有ソフトのシステムについて
2007	物流企業のサービス戦略の実態と課題
2007	物流業における環境問題対応の現状について

2007	物流効率化と港湾建設
2007	物流と環境の関係について
2007	物流と地球温暖化
2007	物流における環境負荷低減の研究
2007	物流における省エネルギー対策
2007	フランチャイズビジネスに関する研究
2007	ブランド力と限定品の影響力
2007	ブログ、SNSが企業マーケティングに与える影響と将来性について
2007	プロモーションについて
2007	米国大手小売業の展開について－コストコホールセールとウォルマートの比較－
2007	封神演技の太公望について
2007	ホームセンターの将来の成長について
2007	マーケティング戦略に関する研究
2007	マイクロソフト社のマーケティング戦略
2007	メールマーケティングの戦略について
2007	モータルシフトの研究
2007	野球チームの優勝が売上げに及ぼす影響
2007	野球チームの優勝が売上げに及ぼす影響
2007	ヤフー・ジャパンの成長の理由
2007	郵政公社化に伴う小口配送市場の現状と将来について
2007	郵政民営化
2007	ユビキタス社会におけるICタグの役割
2007	リピーターについて
2007	流通経済大学の将来と活性化の方策提言
2007	ロジスティクスにおけるコスト計算法について
2007	我が国の海運業界の現状と今後の動向
2007	音楽ソフトに見る新しい流通について
2007	音楽と情報
2007	音楽の持続的発展と経済活動
2007	音楽供給方法の変化
2007	音楽配信サービスの流通に関する研究
2007	化粧品市場の現状とマーケティング戦略
2007	外食産業に関する研究
2007	環渤海経済圏における港湾都市の現状と展望
2007	企業経営の現状と今後の発展
2007	限定品マーケティングの現状について
2007	広がるネット社会について
2007	広告ビジネスの現状
2007	国際物流に関する研究

2007	国内におけるゲーム市場
2007	在庫と保管に関する研究
2007	次世代エネルギーについて
2007	商品回転率とロングテイル商品の研究
2007	小学生が携帯電話を持つことによるコミュニケーション能力の低下について
2007	小売業その変遷と現在の課題
2007	消費者行動の研究
2007	情報系資格の種類とその活用性
2007	素数の探索（C言語によるプログラミング）
2007	太極拳の発展—現状分析と発展戦略
2007	宅配便に関する研究
2007	中国3PL企業の現状と発展
2007	中国におけるインターネットの発展
2007	中国における小売市場の開放と発展
2007	中国の配送物流
2007	中国の物流と日系物流企業（秋学期入学生）
2007	中国経済と物流
2007	中国大連における国際物流の展開
2007	中国鉄道事業の諸問題
2007	調達ロジスティクス・システムの研究
2007	通信端末機器の諸機能
2007	電子マネーに関する研究
2007	電子マネーの現状と将来について
2007	動画キャプチャシステムの作成
2007	薄型テレビ市場に関する研究
2007	物流が環境問題に及ぼす影響について
2007	物流コスト削減の研究
2007	物流と環境問題
2007	物流の経路選択に関する研究
2007	魔方陣のプログラム
2007	輸入雑貨店の経営について
2007	流通業界における電子化の進展について
2008	3PLの現状と発展
2008	CFとその効果について
2008	DELL製品人気の秘密
2008	ITの活用による安全・安心な物流の実現について
2008	P2Pサービスの現状と今後について
2008	P2P技術の商用利用について
2008	P2技術について

2008	SPA&ロジスティクス
2008	Web2.0について
2008	Webアプリケーションの構築について
2008	Webコンテンツとマーケティング
2008	Web広告媒体と評価システムの変化
2008	青蔵鉄道について
2008	アパレル品の通信販売について
2008	アパレル産業のブランド化戦略
2008	急がれる温暖化対策
2008	イタリア語の簡易辞書
2008	インターネットによる流通産業の変革
2008	インターネットを利用したマルチメディアコンテンツ
2008	インターネット新聞と紙新聞との比較考察
2008	インターネット地図の現状とその活用法について
2008	インテリアショップの経営戦略
2008	内モンゴル自治区の草原利用について
2008	英語の簡易辞書プログラム作成
2008	駅ナカビジネスの展開
2008	卸売業の生き残り戦略について
2008	カレンダーの作成
2008	企業とインターネットの関わり
2008	銀行業界の経営破綻－東京スター銀行と新生銀行－
2008	クイックソート
2008	車業界の二大巨頭、トヨタとメルセデスベンツ
2008	携帯電話のフィルタリングについて
2008	現実世界と仮想世界との融合に関する考察
2008	広告の研究
2008	コンビニエンス・ストアの環境調和型ロジスティクス
2008	四川省の物流現状と今後の発展について
2008	シャネルの歴史とブランド力
2008	上海近代物流業の思考
2008	食料品値上がりの構図
2008	スーパーマーケット業界の環境調和型ロジスティクス
2008	セブン・イレブンとローソン－戦略の違いと今後のビジョン－
2008	総合スーパーの現状と今後の発展に関する考察
2008	総合スーパーの店舗における変化
2008	素数の検索
2008	チェーン型飲食店における環境調和型物流
2008	中国の格差問題

2008	中国の経済発展と環境破壊
2008	中古車輸出のビジネス
2008	つくばエクスプレスがもたらしたもの
2008	ディオールの歴史とブランド力
2008	デリバリーサービス4社の現状と抱える問題点
2008	電化製品市場の歴史
2008	ドイツ語の簡易的な辞書
2008	トラック産業の現状と課題
2008	日系企業は環境に優しいイメージを中国で生かせるか
2008	日本の携帯電話市場の発展について
2008	日本郵便の現状と今後
2008	年号カレンダー
2008	農産物の産地宅配サービス
2008	バトミントンの歴史
2008	ビールメーカーの経営戦略－青島ビールを事例として－
2008	物流企業の環境問題に対する取り組み
2008	プロ野球球団の経営戦略
2008	ホームショッピングの研究
2008	マーケティングの進展と今後の展開について
2008	モーダルシフトの進展と課題
2008	ルイ・ヴィトンの歴史とブランド力
2008	連立方程式の解法プログラム
2008	ローソンの経営戦略について
2008	ロフトと東急ハンズの経営比較
2008	一般商店街のブランド化
2008	音楽配信及び携帯音楽プレーヤの進展と音楽CDの今後
2008	音楽配信サービスとその影響
2008	音楽配信サービス業の経営戦略比較
2008	化粧品業界のブランド化戦略
2008	環境を考慮した物流に関する考察
2008	企業成長と広告戦略の関係
2008	携帯端末の安全対策について
2008	携帯電話の進展に関する考察
2008	資生堂の商品開発とブランド力
2008	自動車市場の消費者ニーズと商品開発の関係について
2008	小売業の商品戦略について－コンビニとネットショップの違い－
2008	情報技術の活用によるカーナビの高度化について
2008	宅配便主要2社のサービス戦略の比較
2008	中小企業のブランド化戦略

2008	動画webサイトの影響と経営戦略
2008	非接触式ICカードの利便性向上に関する考察
2008	物流におけるアクティブ型ICタグの活用法について
2008	嗜好品業界の取り組みの現状とその考察
2009	10進から2進, 16進への変換プログラム作成
2009	10進数とN進数間の互換表示プログラム作成
2009	apbankの活動について
2009	CVSにおける商品ライフサイクルの研究
2009	GPSの応用と将来の展望
2009	javaとc++との違いについて
2009	p2p技術に関する研究
2009	PC・携帯両サイト間のサービス不均衡に関する考察
2009	PVとNBの仕組みについて
2009	Webデータベースの一構築
2009	WEBの進展に関する考察
2009	WEB店舗と実店舗との比較
2009	アパレル業界の成長戦略に関する考察
2009	アパレル業界の動向についての研究
2009	アフィリエイトサービスの現状と課題
2009	イングランドフットボールの歴史
2009	インターネットの発祥と今後の展開
2009	インターネット広告の利用法に関する考察
2009	インターネット社会について
2009	インターネット上におけるアンケートの集計ソフトの作成
2009	エコ商品について
2009	カードゲームとAIの作成
2009	ガンダムを創った人々
2009	クラウドコンピューティングの技術動向について
2009	グローバル経済化における定期船活動の研究
2009	ごみの分別事情
2009	コンビニエンスストアの経営と未来
2009	コンビニエンスストアの経営戦略
2009	コンビニエンスストアの物流
2009	コンビニの国際戦略について
2009	コンビニの未来について
2009	コンピュータウイルスに関する研究
2009	サーフィンの歴史と世界に広まった流れ
2009	サッカースタジアムの運営について
2009	ショッピングセンターとスーパーセンターの経営戦略に関する研究

2009	スーパーマーケット業界における寡占化とその将来性
2009	スターバックスの変遷と経営戦略
2009	スポーツとビジネス
2009	ソフトボールの五輪競技再公式化について
2009	ドラッグストアの現状と展望
2009	トラックドライバーの雇用形態と労働環境について
2009	トラック輸送における環境問題の取り組み
2009	ネットショップの現状と今後の発展に関する考察
2009	ハイアールの経営戦略に関する研究
2009	ハイブリッドカーの研究
2009	バスケットボールと地域社会
2009	パソコン機能のこれまでの進展と今後について
2009	パチンコ業界に関しての研究
2009	プライベートブランド商品
2009	プライベートブランド商品について
2009	フリーター・ニートについての考察
2009	フリーター及びニートの削減対策について
2009	ベトナム港湾の発展と今後の課題
2009	ポイントカードについての研究
2009	メーターの違いによる視認性に関する研究
2009	モーダルシフトの可能性と展望についての研究
2009	ユニクロ H&M ZARA forever21の販売戦略と展望
2009	ワインの物流
2009	安心・安全を考慮した食品の生産について
2009	異文化マネジメントに関して研究
2009	違法な音楽配信に関する研究
2009	引越し業界に関する研究
2009	音楽と物流
2009	音楽の過去と未来
2009	環境にやさしい物流について
2009	環境調和型ロジスティクスに関する研究
2009	環境問題
2009	環境問題について
2009	企業のノベルティグッズに関する企業PRについて
2009	企業の成長戦略に関する考察
2009	喫煙の及ぼす社会的影響
2009	携帯電話におけるセンサの活用について
2009	携帯電話のセキュリティーに関する考察
2009	携帯電話のフィルタリングについて

2009	携帯電話の回収とその効率化に関する検討
2009	携帯電話の機能性とサービス性の比較
2009	携帯電話の現状と未来
2009	現代の青果物流と戦略
2009	交通事故の現状及び、発生原因について
2009	航空事業の今までとこれからについて
2009	航空輸送に関する研究
2009	高齢化社会の現状と課題
2009	国際物流について
2009	国際紛争におけるサッカーの影響について
2009	今どきの宣伝広告の影響
2009	最後の石油危機—中国の石油危機について—
2009	阪神なんば線の開通
2009	産業立地に関する研究
2009	紙の歴史
2009	資源をめぐる争奪戦
2009	児童虐待について
2009	自動車と環境問題について
2009	実社会におけるコンピュータゲームの影響
2009	食糧問題について
2009	新しいインターネット利用方法について
2009	人間主義と環境問題
2009	図們江（豆満江，TumenRiver）開発企画とその問題点
2009	世界のエネルギー資源多元化の道
2009	世界のフェアトレード
2009	世界のブランド“アップル”
2009	成田空港の現状と問題点
2009	石嶺の歴史
2009	戦後日本の内閣における研究
2009	戦争と物流
2009	素数を探索するプログラムの作成
2009	倉庫会社における物流戦略に関する研究
2009	待ち行列のシミュレータ開発
2009	待ち行列のプログラムの作成
2009	大気汚染の現状と対策
2009	宅配便の現在について
2009	地域の活性化におけるITの役割
2009	地球環境と人，経済への影響
2009	地球環境に関する調査

2009	地方経済と地方銀行の役割
2009	中国での物流による環境汚染について
2009	中国と日本の3PLの比較
2009	中国と日本飲食文化の違い
2009	中国における3PLの現状と展望
2009	中国における3PLの戦略と問題点
2009	中国における巨大都市の物流構造の変化に関する研究
2009	中国における港湾物流の経済的役割
2009	中国における小売業の現状と発展について
2009	中国における日系小売企業の発展戦略
2009	中国における日本食品の流通
2009	中国における物流の現状・課題・将来への展望
2009	中国ネットショップの現状と経営戦略
2009	中国のビール産業の現状と展望について
2009	中国のリサイクル
2009	中国の海上物流について
2009	中国の多国籍企業の物流
2009	中国の電子商取引に関して
2009	中国の物流業の現状と未来の発展について
2009	中国自動車産業の急変と日本メーカーの行方
2009	中国鉄道輸送の現状・課題と今後の展望
2009	中国物流の展望と企業の戦略について
2009	中国物流の発展と未来
2009	中国物流の歴史、特徴、問題と発展によって、特に航空物流の分析
2009	著作権の侵害に対する意識調査
2009	低価格アパレル企業の発展と今後の動向に関する研究
2009	電子マネーについて
2009	電子マネーに関する研究
2009	動画共有サービスの比較
2009	道の歴史
2009	特定外来生物における問題
2009	日系物流企業の中国進出
2009	日中貿易に関する研究
2009	日中貿易の現状について
2009	日本と海外の時計ブランド
2009	日本における3PL戦略の特徴と問題点
2009	日本における家電物流について
2009	日本の3PLの特徴と今後の課題
2009	日本のサッカービジネス

2009	日本の派遣社員制度の歴史
2009	日本企業の海外進出戦略
2009	日本中古車オークションに関する研究
2009	日本通運とヤマト運輸について
2009	非接触ICカードの利便性向上に関する検討
2009	不況下の食品スーパー業界
2009	物流と経済に関する研究
2009	物流による中国中部勃興戦略
2009	物流企業の広告戦略に関する考察
2009	物流倉庫管理の発展趨勢
2009	歩行者のシミュレータの開発
2009	魔方陣に関する研究
2009	名簿から数名をランダムで選び出すプログラムの作成
2009	洋菓子の流通
2009	流通業界のチャネルについて
2009	歴史におけるロジスティクスの関わりと変化
2010	C言語を使ったH8マイコン開発
2010	P2Pとその有効活用法について
2010	PCハードウェアの発展と今後の行方
2010	POSシステムと流通の関係
2010	SNSの可能性に関する研究
2010	Webの進展と利便性について
2010	wikipediaの信憑性とその利用法に関する検討
2010	アイスランドの火山噴火による航空輸送への世界的影響
2010	インターネット・マーケティングの進展に関する考察
2010	インターネットオークションの利便性と課題
2010	インターネットの現状と経済効果およびその課題
2010	エコ化社会を向けてのコンビニ業態の進化
2010	エレベータのシミュレータ開発
2010	クラウドコンピューティングについての研究
2010	クラウドコンピューティングに関する研究
2010	グリーン物流についての研究
2010	これからのビジネス
2010	コンテナ輸送におけるRFID以前の実態及び改善点
2010	コンビニエンスストア・フランチャイズについて
2010	コンビニエンスストアの物流と経営戦略に関する研究
2010	コンビニの経営と発展に関する研究
2010	コンビニ業界の経営戦略に関する研究
2010	コンビニ業界の実態について

2010	サーバーの導入による効果とメリットについて
2010	スーパーマーケットの経営に関する研究
2010	スーパーマーケットの今後のあるべき姿
2010	タバコ・税金について
2010	タバコによる社会問題
2010	デパートの接客サービス
2010	ドンキホーテの中国への進出について
2010	ネット通販の信頼性に関する研究
2010	パソコン業界における人気ブランドの特徴について
2010	ハフモデルを用いたスーパーマーケットの集客力分析
2010	プロ野球の球団経営
2010	ペリカン便撤退による影響について
2010	マネーの完全電子が実現できるか
2010	モーダルシフト実用性の検証
2010	モチベーションに関する研究
2010	ユニクロの経営戦略と将来性について
2010	ユニクロの経営戦略について
2010	ユビキタス・ネットワークの実現
2010	ユビキタスとモバイルの関係
2010	ユビキタス導入によっての生活の変貌
2010	ロジスティクスと小売経営—サプライ・チェーン・マネジメントについての研究
2010	ロックフェスティバルの変遷と経済効果
2010	暗号とセキュリティに関する研究
2010	医療現場や介護現場の現状と現在の技術とこれかどのように変化していくべきかおよび問題点の検討
2010	音楽業界での流行の変遷、及び媒体
2010	価格設定の必要性
2010	家電量販店の販売戦略に関する研究
2010	海外ブランドの比較研究—化粧品「LUSH」を中心として
2010	外資系自動車メーカーの運営と発展について
2010	外食企業のこれからについて
2010	環境調和の物流について
2010	環境問題と物流の関係と対策
2010	記憶媒体の価格変遷とチェンジ価格の研究
2010	居酒屋のメニュー分析—価格ライン設定の研究
2010	共同配送・共同集配について
2010	教育業界における教科書販売の比較
2010	近年卸売業者の経営課題
2010	携帯電話の着うたの戦略
2010	携帯電話の普及率と性能の比較

2010	携帯電話販売に関する調査
2010	経営の効率化における在庫管理について
2010	個人情報漏洩に関する研究—アナログ情報とデータ情報の違い—
2010	交差点に関する研究
2010	光回線とWIMAXの現状と今後
2010	航空貨物輸送がもたらす経済効果について
2010	高速道路料金体系の変更による国内物流に関する影響について
2010	佐野のアウトレットと阿見のアウトレットについて
2010	自然環境の変化と動物たち
2010	自動車の電子化に関する考査
2010	渋滞に関する研究
2010	小売業における物流コスト管理
2010	消費者心理に関する研究
2010	上海におけるコンビニエンスストア業態について
2010	乗降口の広さと乗降効率に関する研究
2010	情報処理における集中力についての一考察
2010	進化を続けるファストファッション文化—ユニクロ急成長の実態について—
2010	人間の睡眠に関する研究
2010	世界各国の車の流通について
2010	地球温暖化の原因と対策に関する研究
2010	地上デジタル放送のこれからについて
2010	中国における3PLの現状と問題について
2010	中国でのトラック輸送における環境問題について
2010	中国におけるオフショア開発に関する研究
2010	中国におけるコンテナ輸送管理について
2010	中国におけるネットショッピングの発展
2010	中国における国内家電量販店の対外資戦略
2010	中国における宅配便市場について
2010	中国における日系小売業に関する研究
2010	中国の自動車業界の発展と日系企業の対応について
2010	中国の物流に関する研究
2010	中国航空貨物輸送の特徴と発展について
2010	中国人観光客が求めているもの
2010	中国茶文化
2010	中国中古ブランド市場について
2010	中国福建省における鰻の輸出について
2010	注意と作業パフォーマンスに関する研究
2010	通信販売の現状と戦略についての研究
2010	定期船市場におけるグローバルアライアンスに関する研究

2010	鉄道会社の経営に関する研究
2010	電子マネーについて
2010	電子マネーによる影響と将来性について
2010	電子マネーの将来性
2010	電子商取引の発展と物流の関係について
2010	東京メトロの研究
2010	東京道路交通問題への対応
2010	東北アジア貿易の現状及び展望
2010	動画共有サイトの利用状況の調査・分析
2010	動画共有サイトを使ったビジネスの展開
2010	二輪と輸送・物流に関する考察
2010	日系物流企業の中国進出
2010	日中コンビニエンスストアの業態及び今後の発展動向
2010	日中の環境問題について
2010	日本におけるPBの研究
2010	日本のアパレル構造と展望
2010	日本のトラック業界の現状と未来について
2010	日本のネットスーパーの現状
2010	日本の防衛と自衛隊のロジスティクスに関する研究
2010	日本語の助詞は難しい
2010	不快指数について
2010	物流における環境問題に関する研究
2010	物流の発展と鉄道へのモーダルシフトについての研究
2010	物流企業の戦略比較
2010	物流拠点の立地について
2010	物流業界の環境対策－モーダルシフト－
2010	薬物について
2010	老後の資産運用
2011	1970年代以降の日本の国際海上輸送について
2011	3PL（サード パーティ ロジスティックス）の課題とは
2011	3PLについて
2011	Androidの普及と今後の拡大、活用について
2011	CVSにおける災害時物流に関する研究
2011	ICT（情報通信技術）の多様な活用について
2011	iPhoneの利便性と問題、従来の携帯との違い。
2011	ITによる物流の流れと変化について
2011	IT技術発達による電子商取引物流システム
2011	JR貨物による鉄道貨物輸送について
2011	RFIDに関する研究

2011	SNSに関する研究
2011	インターネットが社会に与えた影響
2011	インターネット通販について
2011	インターネット通信販売について研究
2011	エコ物流
2011	オリンピックと中国経済
2011	キャラクターマーケティングの歴史・発展と今後の展開
2011	グリーン物流について
2011	グリーン物流に関する研究
2011	ゲーム業界の現状と今後の展望
2011	コーヒー豆の需給関係と物流の動向について
2011	コンビニエンスストアの物流の変化
2011	スーパーマーケットの経営について
2011	スーパーマーケットの経営戦略
2011	スマートフォンの有効性と実用性
2011	ドコモ AU ソフトバンクの三社を対象にどのメーカーを使ってるか。それはなぜか。
2011	ネットショッピングに関する研究
2011	ネットスーパーの研究について
2011	ネット社会について研究
2011	ネット通販に関する研究
2011	ハブ空港による物流の仕組み
2011	ファストファッションの経営戦略
2011	ブランドの構造と戦略について
2011	ペットボトルのリサイクルー中国の状況を中心
2011	ベトナムにおけるドンキホーテのビジネスもでる。
2011	モーダルシフトによる環境への効果
2011	レアアースの供給の需要
2011	ローカルブランドの経営戦略についてカルビーの事例
2011	ローカルブランドの経営戦略についてカルビーの事例
2011	ロジスティクス・ネットワークの最適ルートの探索
2011	ロジスティクスにおける環境問題～運送業における環境問題～
2011	花屋の独立とフランチャイズ展開
2011	外食産業の中国進出について
2011	環境に対する大手企業の戦略
2011	環境物流に関する研究
2011	韓日のハブ空港に関する研究
2011	基数変換プログラム
2011	気温に関する方程式のプログラム
2011	記憶媒体の歴史

2011	緊急時・災害時の物流に関する研究
2011	軍事におけるロジスティクス
2011	携帯デバイスの将来に関する研究
2011	携帯電話DOCOMO, AU, SOFTBANKの利用について。
2011	携帯電話の普及による市場拡大と発展
2011	現在ロジスティクスに対してノモンハン事件の影響
2011	交差点のシミュレータの作成
2011	交通シミュレーション
2011	航空貨物に関する研究
2011	航空物流における傾向と対策
2011	航空物流の研究
2011	高度成長期の中国における物流業の現状と問題点
2011	穀物の燃料化に関する研究
2011	災害とグローバル企業に関する研究
2011	災害とロジスティクス
2011	災害時の物資輸送・情報収集における、二輪車の有用性について
2011	災害時の物流に関する研究
2011	山東省港湾物流の現状と発展対策
2011	自動車の輸出入について
2011	実店舗とネットショップの比較
2011	就職氷河期に関する研究
2011	秋葉原について
2011	小売業の中国進出
2011	小売業界のフランチャイズ
2011	小売業界毎の商品の売り方
2011	震災と物流
2011	震災時による航空物資輸送について
2011	震災時のコンビニエンスストアの対応
2011	図書館管理システム
2011	大手音楽メーカーのプロモーション戦略
2011	第二次世界大戦終結後の便宜置籍船に関する研究
2011	宅配便について
2011	地域密着型の食品スーパーマーケット
2011	地上デジタル放送に関する研究
2011	中国におけるネットショッピングについて
2011	中国における医薬品の物流システムに関する研究
2011	中国における外資系企業の現地化の展開
2011	中国における地元資本cvsと日式cvsの比較研究
2011	中国における農産物の流通チャネルに関する研究

2011	中国における物流と環境問題に関する研究
2011	中国の物流について
2011	中国の物流業の現状と問題点
2011	中国経済発展と鉄道インフラ整備の実態
2011	中国鉄道と日本鉄道の安全性に関して比べます
2011	中国病院電子カルテ
2011	中国物流の現状
2011	中国物流の現状と企業の経営手法と今後について
2011	中小企業の物流の発展
2011	通信販売について
2011	電子マネーについての研究
2011	電子マネーによる経済効果
2011	電子マネーの利用比較について
2011	東アジアにおける国際海上コンテナ輸送の現況
2011	東京ディズニーリゾートのサービス
2011	東日本大震災における各企業の動きについて
2011	東北地方太平洋沖地震の全体の影響と今後
2011	日中貿易物流に関する研究
2011	日本とネパールの情報システム（パソコン）
2011	日本のアパレル産業構造と海外生産拠点の分析
2011	日本の航空輸送事業についての現状検討と展望
2011	日本の小麦粉の自給率と輸送の経緯～輸送の過去と現在への発展～
2011	日本各社携帯電話の比較
2011	日本企業の中国進出
2011	日本物流の発展と啓発
2011	物流コストの削減に関する研究
2011	物流と環境問題
2011	物流と環境問題について
2011	物流におけるIT化について
2011	物流における包装に関する研究
2011	物流について
2011	米国における物流システムの現状と今後
2011	某電子機器メーカーの物流システムに関する
2011	本田技研の企業理念
2011	木材の流通と製品についての研究
2011	輸送コンテナのしくみ。
2012	9 という数字の持つ不思議な性質に関する研究
2012	AndroidとIOSについて。
2012	Android端末とPCのデータリンク環境構築について

2012	Excelによるシステムの開発
2012	fastfashion
2012	ITS技術発展と普及
2012	SNSに関する研究
2012	WEBの技術に関する研究, HTML5のメリット
2012	ある飲食店における職場環境の変化の考察
2012	イトーヨーカ堂の情報システムの利用と単品管理
2012	インターネットショッピングの歴史と現状
2012	インターネットショッピング企業のマーケティング戦略～ amazonと楽天市場の比較～
2012	インターネットと物流の新世代
2012	インターネットのもたらした功罪
2012	インターネットの活用による物流に関する研究
2012	インターネット犯罪について
2012	エコ物流に関する研究
2012	ガソリンスタンドの歴史とこれからの未来
2012	クラウドコンピューティングのこれから
2012	グリーン物流による環境物流の将来
2012	グリーン物流に関する研究
2012	グリーン物流の現状と課題について
2012	グローバルマーケティングに関する研究
2012	コンビニの環境活動に関する研究
2012	コンピュータの歴史とこれから
2012	コンプリートガチャと情報の性質
2012	スマートフォンの比較研究
2012	スマホ用ビジネスアプリの動向と今後の進展について
2012	セルオートマトンを用いた交通シミュレーションに関する研究
2012	ソーシャルゲームについて
2012	ソーシャルメディアを活用したマーケティング
2012	中国物流の現状と将来に関する研究
2012	ディズニーのグローバル・マーケティングについて
2012	インターネットの進展と中国の若者の影響について
2012	トラック運送業者に対するエコドライブ推進
2012	トラック運送産業と環境問題について
2012	ネットスーパーの動向と今後の進展に関する考察
2012	ネット書店における物流ネットワークの考察
2012	ネット通販と物流について
2012	ネット通販に関する研究
2012	フィットネスクラブのブランド化とこれからの課題
2012	ブランディング手段の研究

2012	ブランド・ブランド化について
2012	ブランド競争における、セカンドラインの狙い
2012	ベトナム物流市場の展望と戦略について
2012	メディアと情報
2012	モーションキャプチャに関する研究
2012	モチベーションに関する研究
2012	ヤマト運輸会社について
2012	ユニクロ・guの成長要因を探る
2012	ラグジュアリーブランドと工業製品ブランドについて
2012	ロジスティクス・ネットワークの最適ルートの探索
2012	ロジスティクスと環境問題
2012	海上運送
2012	海上運送と船について検討
2012	海上運送について
2012	拡大するアウトレット市場
2012	環境に対する物流企業の政策研究
2012	環境問題と物流企業
2012	企業のソーシャル事業に関する戦略
2012	巨大資源メタンハンドレートの研究
2012	携帯電話の発展と影響について
2012	現在ロジスティクスに対してノモンハン事件の影響
2012	交差点に関する研究
2012	交通渋滞に関する研究
2012	高速道路の現状と諸問題
2012	国際化物流の戦略—中国物流の現状と国際化戦略
2012	国際物流サービス研究について
2012	国際貿易取引と通関手続
2012	災害発生時における物資配給制度
2012	在日中国留学生の異文化の適応について
2012	自動倉庫管理業務の改善と、そのための情報システム
2012	自由貿易による日本の貿易変化
2012	実店舗と仮想店舗の違いと今後の取組み
2012	小売業の環境経営の現状
2012	情報の流出が無い社会にするには
2012	食品業界の環境問題対策に関する研究
2012	世界中水問題について
2012	世界中接客サービスのプロ—日本マクドナルドの接客サービス
2012	生物と生きるための情報
2012	静脈物流とIT

2012	中国物流について
2012	地球にやさしいの流通
2012	中国の経済と環境について
2012	宅配便
2012	宅配便に関する研究
2012	中国と日本の物流について
2012	中国と日本食文化の比較研究
2012	中国におけるネットショッピングについて
2012	中国におけるネット通販市場規模の推計
2012	中国における卸売業の流通システムに関する研究ー河北省唐山市についてー
2012	中国における外資系スーパーの事業展開についてー主にウォールマートとカルフルを中心としての比較研究
2012	中国における航空輸送事業及び国際ハブ空港の現状と発展
2012	中国における大規模流通小売業に関する研究ー山東省威海市についてー
2012	中国における日系自動車メーカーのSCMについて
2012	中国における廃家電リサイクルの動向調査
2012	中国の経済の急速に発展すること、さらに持続的にどのぐらいですか？
2012	中国の宅配便について
2012	中国の宅配便は全土で成功するポイント
2012	中国の宅配便は全土で成功するポイント（金桂花0911824と共同研究）
2012	中国の物流の問題は何ですか？どうやって中国の物流を改善しますか？
2012	中国改革開放と小売業の発展
2012	中国環境問題とドイツの比較ー都市廃棄物の処理を中心としてー
2012	中国経済に対する交通システムの役割
2012	中国宅急便について
2012	中国茶の歴史種類と淹れ方
2012	中国における日本の物流企業の展開について
2012	通信販売の研究
2012	通販について
2012	鉄道における最短経路の探索
2012	電子商取引と物流の変化について
2012	東海道これからの50年
2012	内航海運における規制緩和とその効果について
2012	南洋兄弟煙草会社の経営史
2012	日系小売業の海外進出の現状と今後の課題
2012	日中輸出入通関の流れおよび違いに関する研究
2012	日本と海外のゲームコンテンツの比較研究
2012	日本と中国の宅配便産業について
2012	日本のLCC（格安航空会社）においての展望と可能性
2012	日本のダイオキシンと環境問題に関する研究

2012	日本のリサイクル回収と不法投棄
2012	日本の国際海上輸送について
2012	日本の国内・国際航空貨物輸送の需要
2012	日本の小売業における新しい業態
2012	日本の食事宅配サービスについて
2012	日本企業のミャンマー進出について
2012	日本農業流通システムとビジネス
2012	脳への伝達，反射神経について
2012	物流コストの業界比較
2012	物流コストの削減策
2012	物流と情報の関係
2012	物流におけるIT化について
2012	物流における環境問題
2012	物流に関する環境問題
2012	物流業における経営戦略と今後の課題
2012	物流業界の3PLについて。
2012	墨田区の雨水利用の実態
2012	未来の情報通信
2012	留学生の就職のために必要なもの
2012	霊柩事業の現状と今後の課題
2013	少子高齢化と小売業の将来
2013	1970年代以降の日本の国際海上輸送について
2013	3PLについての研究
2013	Android端末とPCのデータリンク環境構築について
2013	Facebookについて
2013	iphoneとandroidについての研究
2013	IT化による物流の効率化の成功モデル
2013	OA機器メーカーの製品展開
2013	RKUアプリの開発について
2013	SNSが社会にもたらす影響
2013	SNS利用の国際比較
2013	SPA企業の海外戦略～ユニクロの将来～
2013	SPA企業の国際戦略～販売市場としてのアジア～
2013	SPA企業の成長と課題～ユニクロの海外市場参入戦略～
2013	VOCALOIDに関する研究
2013	WEBデザインにおけるHTML5の可能性
2013	アウトレットモールの研究
2013	アマゾンの物流システムの研究
2013	イオンのグローバル戦略

2013	インターネットの進展と中国の若者への影響について
2013	インターネット依存症
2013	インターネット活用におけるモラルとリスクマネジメント
2013	インターネット広告の進展について
2013	インドにおける鉄道物流の現状と発展について
2013	エコカーの有効利用に関する研究
2013	エレベータシミュレーションソフトの開発
2013	キャラクターマーケティングについて
2013	クラウドコンピューティングの利便性と課題
2013	クラウドサービス活用の課題と対策
2013	グリーン物流に関する研究
2013	グローバル物流時代における中国の港湾の発展
2013	ゲームソフトの開発及び販売管理について
2013	ゲーム機メーカーと販売小売店の戦略と課題
2013	コンテナリゼーションの発展と国際物流への影響
2013	コンビニエンス・ストアの生鮮と発展
2013	コンビニエンスストアとドラッグストアの接近
2013	コンビニエンスストアの経営戦略の違いと今後のあり方
2013	コンビニエンスストアの現在と今後
2013	コンビニエンスストアの物流
2013	コンビニのサービスと環境問題
2013	コンビニの差別化戦略と将来
2013	サードパーティー・ロジスティクスに関する研究
2013	サービス業態について、中国と日本の違い
2013	サプライチェーン・マネジメントについて
2013	スーパーマーケットの経営戦略
2013	スーパーマーケットの経営戦略
2013	スーパーマーケットの経営戦略
2013	スマートフォンアプリの現状と試作
2013	スマートフォンのアプリを考察
2013	スマートフォンのセキュリティ対策に関する考察
2013	スマートフォンの普及とその背景
2013	スマートフォンの普及に伴う生活の変化
2013	ソーシャルゲームについての研究
2013	ソーシャルメディアを活用した小売業の販売戦略について
2013	ディズニーのグローバル・マーケティングについて
2013	テレビ業界の発展と今後の展開
2013	ネットショッピング市場の現状と今後
2013	ネット通販について

2013	ネット通販の危険性に関する研究
2013	ネット通販の現状と今後の発展
2013	ビッグデータとその事例の研究
2013	ファストファッションの経営戦略
2013	ファストファッションの研究
2013	ファストファッションの歴史と現状
2013	プライベートブランドの研究
2013	フランチャイズ・ビジネスの国際化—セブン—イレブンにみる日本発のビジネスモデル—
2013	ブランド戦略について
2013	マクドナルド経営戦略
2013	ユニクロのマーケティング戦略について
2013	ローカルブランドの生成，維持，確立
2013	ロジスティクスと環境対策について
2013	ロジスティクスビジネスと在庫管理
2013	飲食店の在庫管理
2013	画面操作におけるタッチパネル方式の進展に関する考察
2013	海外から見た日本の自殺
2013	海産物の流通に関する研究
2013	環境を考慮した企業の経営に関する検討
2013	環境問題と物流業界
2013	企業間電子商取引につにて
2013	原発について
2013	航空貨物
2013	高齢化に伴うドラッグストアの推移と動向について
2013	災害ロジスティクスについて
2013	紙，パルプ産業の流通について。
2013	主な交通手段について—日本と中国の比較
2013	小売業における物流戦略の現状と課題
2013	小売業のグローバル戦略
2013	小売業の出店戦略
2013	小売業の情報戦略その進化と将来性
2013	消費者の購買行動～消費者心理と企業のCS対策～
2013	情報社会の現代，国内のスマートフォンの普及率
2013	食品卸売業のシステム，今と未来
2013	世界のファッション・ブランドの研究
2013	宅急便について日本と中国のくらべ
2013	地域環境と物流業界
2013	中国と日本のネット通販比べ
2013	中国における3PLと4PLの違いとこれから

2013	中国における物流構造の現状について
2013	中国の家電リサイクルに関する研究—家電買い換え政策と持続可能システム構造の問題点—
2013	中国の酒の文化について
2013	中国の宅配便に関する研究
2013	中国の中古車市場に関する研究
2013	中国の物流が環境に与える影響について
2013	中国の物流業の現状に関する研究
2013	中国西安における物流の現状と課題
2013	中国物流の現状と発展
2013	中国物流の現状と発展
2013	中国物流産業の現状と発展
2013	通信販売について
2013	通信販売の現状と今後の発展
2013	通販サービスの動向に関する考え
2013	通販におけるフルフィルメントの実現について
2013	鉄道における最適経路のソフトウェア開発
2013	鉄道利用運送事業の現状と課題
2013	電子マネーについての考察
2013	動画共有サービスについての考察～ニコニコ動画を中心として～
2013	那珂川の流域利用と課題
2013	日系コンビニエンスストアの海外戦略と中国市場
2013	日系小売業の国内ドミナント戦略についての一論考—衰退市場での優位性の確立—
2013	日中の人口問題の比較
2013	日本アニメの歴史とこれから
2013	日本とアメリカのアウトレットモールについて
2013	日本と中国の宅配便について
2013	日本と中国宅配業の比較
2013	日本における物流の問題について
2013	日本における物流業の発展は中国の物流の啓発となるか
2013	日本のSPI企業における成長と課題 ～国際化と非国際化～
2013	日本のサービス業と中国比べてについて
2013	日本の大手小売業中国への進出
2013	日本企業の中国へ進出について
2013	日本近海の海底資源
2013	日本小売業が目指すPBの発展と未来
2013	日本物流業における外国労働力の受け入れについて
2013	買収と提携～イオングループの戦略と将来～
2013	不思議な数9の性質及びプログラムの作成
2013	物流とロジスティックスについて

2013	物流と環境に関する研究
2013	物流におけるパレットの活用とその効率的運用について
2013	物流における環境問題への対策について
2013	北海道内における都市間輸送について～公共交通機関のあり方～
2014	“アベノミクス”に関する一考察
2014	「無印良品」の海外戦略ー戦略的店舗展開と商品戦略ー
2014	3Dプリンタに関する研究
2014	3PLに関して現在と今後の研究
2014	3PL企業の事例紹介と今後の展望
2014	amazon.co.jpにおける物流管理に関する研究
2014	Amazonの経営戦略について
2014	Amazonの成功の秘訣
2014	C to C型のネット通販に関する考察
2014	IKEA ～対日マーケティング戦略～
2014	IOSで作るシューティングゲーム
2014	ITとリスク
2014	ITを基軸とした情報社会の成り立ちと現在
2014	SNSについて
2014	SNSによる社会への影響
2014	zenshoの経営戦略について
2014	アニメグッズの販売と物流
2014	イオンのベトナム市場参入戦略
2014	イオンの成長戦略～世界No.1小売業になるためには～
2014	インターネット新聞の現状と今後の発展
2014	インターネット通販についての考察
2014	インターネット通販の中速達の発展と重要性
2014	インターネット通販の物流政策
2014	ウォルマートのグローバル戦略
2014	エクセルを利用したコンピュータシミュレーション
2014	オリンピックがもたらす日本経済の発展と影響について
2014	ガソリンスタンドの歴史とこれからの未来
2014	これからの自動車の有り方
2014	コンビニエンスストアとスーパーマーケットの経営戦略の違い
2014	コンビニエンスストアのこれからの経営戦略について
2014	コンビニエンスストアの国際発展
2014	コンビニエンスストアの展開
2014	コンビニエンスストアの店舗レイアウトと行動心理について
2014	コンビニエンスストアの廃棄品の現状と改善策
2014	コンビニエンスストアの物流について

2014	コンピュータゲームに関する研究
2014	サービス産業のイノベーションについて研究
2014	サービス地域が限定の通信販売について
2014	サイバー戦争と第三次世界大戦
2014	ショッピングセンターについて
2014	スーパーの商品の配列
2014	スマートフォンアプリケーションの開発
2014	スマートフォンの進展による購入行動の変化およびアマゾンの即日配達システムについて
2014	スマートフォンの普及と生活の変化
2014	ゼネコン業界について。
2014	ソーシャルゲームの経営戦略について
2014	ソーシャルゲームの流行とその背景に関する研究
2014	スマートフォン依存における生活の乱れ
2014	トイレの発展と人間の文明
2014	ドラッグストアの成長と発展
2014	トラックドライバー不足問題とその対策
2014	なぜ日本で人気があるのはマクドナルドですが、中国ではケンタッキーフライドチキンのほうが人気があるか
2014	ナポレオン時代のロジスティクスについて
2014	ニトリの成長戦略
2014	ニトリの成長戦略～海外で成功するために～
2014	ネットゲーム依存症に関する研究
2014	ネットショッピングに関する研究
2014	ネットスーパーの現状と今後の展開について－ネット通販との関係に着目して－
2014	ネット通販においての物流の役割
2014	ネット通販に関する考察－中国企業と日本企業との比較を通して
2014	ネット通販の普及による小売業界の影響
2014	ネット通販の物流システムについて
2014	ネット通販を支える物流の進展について（楽天，アマゾン）
2014	パソコンの売上を伸ばす戦略
2014	ビックデータについて
2014	ブランドに間する研究
2014	ホームセンターの経営戦略について
2014	モバイルマーケティングの進展について
2014	ヤマト運輸の中国展開
2014	ロジスティクスと顧客満足
2014	ロジスティクスと倉庫業界の現状と今後
2014	ロジスティクスの起源と日中の比較性
2014	家電量販店業界における今後の発展への課題
2014	我が国における3PL業者の動向と今後の展望

2014	介護業界の労働者の現状と未来
2014	海運と鉄道のモーダルシフトの現状
2014	格安航空の成長戦略
2014	株価指数による理論的構造
2014	株式会社セブン&アイ・ホールディングスの経営戦略について
2014	環境型ロジスティクスの特徴及び中国で実施する必要性と問題点
2014	企業のソーシャルメディア活用に関する考察
2014	企業の新入社員の待遇
2014	錦鯉文化についての研究
2014	近年のマツダにおけるイメージ戦略
2014	原発について
2014	現代における自動車の安全性について
2014	交通系ICカードの現状と今後に関する考察
2014	国内ファストファッション企業のグローバル戦略
2014	災害時における物流
2014	在庫コストの分析と研究
2014	在庫管理とマーチャンダイジング
2014	自殺の現状
2014	自動販売機の進展の現状と今後の展望
2014	実店舗と仮想店舗の比較考察
2014	社会問題
2014	渋谷という街～ history of SHIBUYA ～
2014	商社の経営と貿易
2014	小売業における実店舗販売とネット販売の融合についてー物流網に着目してー
2014	小売業における多角化戦略の可能性
2014	小売業のグローバル戦略
2014	小売業の金融業界進出と可能性
2014	消費者の心理と広告に関する研究
2014	情報システムのセキュリティについて
2014	世界におけるコンテナ物流について
2014	世界遺産について
2014	倉庫業の労働力確保について
2014	卒論テーマ：アモイの物流の発展と分析
2014	大航海時代に、オランダの海洋貿易について
2014	大東亜戦争と兵站
2014	宅配便に関する研究
2014	宅配便の収益性の研究
2014	男児向け玩具の販売戦略～対象年齢3歳から15歳以上～
2014	中国と日本のネット通販について

2014	中国における港湾物流機能の強化と環境問題
2014	中国における食品物流の現状と展望
2014	中国における製造業のサードパーティロジスティクスの考察
2014	中国における日系小売業に関する考察
2014	中国のサードパーティ・ロジスティクスの現状と将来
2014	中国の通販業と宅配便
2014	中国人と日本人の消費意識の相違
2014	中国宅配便の発展状況と対策
2014	中国物流の現状と展望
2014	中東の民族対立の研究
2014	通信販売の現状と発展
2014	鉄道がもたらす、環境・人の街づくり～環境にやさしい街づくりとは何か～
2014	電子マネーの現状と活用
2014	電子マネーの普及と衰退
2014	電子機器の記憶媒体の遷移
2014	電子書籍の進展とその影響に関する考察
2014	電子認証の現状と今後の発展
2014	日中の静脈物流戦略の変遷
2014	日中の幼稚園教育の比較
2014	日本でモーダルシフトの必要性について
2014	日本と海外のゲームコンテンツの比較研究
2014	日本と中国における災害ロジスティクスの考察Investigate of natural disaster emergency logistics in China and Japan
2014	日本における環境にやさしい物流の研究
2014	日本における輸入食品の現状と将来
2014	日本のコンビニエンスストアの物流について
2014	日本の卸売業の現状と課題
2014	日本の食品安全制度に関する研究
2014	日本の中小企業におけるブランド構築と中国市場開拓
2014	日本の物流業界の歴史と発展
2014	日本小売業の成長戦略
2014	日本製自動車の輸出について～新車及び中古車～
2014	日本通運の現状と今後
2014	日本物流の成否事例における共通原因
2014	廃棄物処理の日中比較
2014	物流と環境問題について
2014	物流と環境問題の訴訟事例について
2014	物流における環境問題
2014	物流における共同事業について
2014	物流における包装に関する研究

2014	物流のグローバル化について
2014	物流の危機 トラック物流の現状と展望
2014	物流へのIT活用に関する考察
2014	物流機器の概要とその進展に関する考察
2014	物流効率化と環境問題
2014	本と電子書籍
2014	野球における情報戦略に関する研究
2014	緑茶飲料企業のグローバル戦略
2014	労働力不足がトラック業界に与える影響とその対策
2015	「Amazon」の現在までの取り組みとこれからの課題
2015	100円ショップの経営戦略と未来
2015	2.5次元ミュージカルの経済効果とチケット流通、海外進出
2015	3Dプリンターとモノづくり
2015	3Dプリンタに関する研究
2015	Amazonの中国進出—その課題と対策
2015	IKEAの戦略と今後の展開
2015	KFC in China—3PL戦略及び経済効果について—
2015	LCCの展望について
2015	O2O戦略とその取り組みについて
2015	PS3のマーケティング戦略 Wii, Xbox360との比較研究
2015	SEIKOとCITIZENの経営戦略の比較
2015	SNSにおけるチェーンメールに対する意識の研究
2015	TCG（トレーディングカードゲーム）業界の歴史とこれから
2015	TCGC（Trading Card Game Circuit）基本設計と実行可能性の論証
2015	VR技術に関する研究
2015	YouTubeの有用性について
2015	アジア銀行について
2015	アニメに関する研究
2015	アパレル業界におけるSPA事業の課題と展望
2015	アメリカ合衆国のロジスティクス
2015	イオンのオムニチャンネル戦略について
2015	イオンモールのベトナム市場進出戦略
2015	インターネット新聞の現状と今後の発展
2015	オムニチャンネルの近年の取り組み事例に関する考察
2015	オムニチャンネルの進化と物流の人材不足について
2015	オリンピックによる国民スポーツの発展
2015	カレーハウスCOCO壱番屋の経営戦略～圧倒的な強さの秘密～
2015	キムチのサプライチェーンと品質管理
2015	グローバル社会における中国とアフリカの関係について

2015	コーチングのありかたについての研究
2015	コカコーラのプロモーション戦略～なぜコカコーラは愛されているのか～
2015	コミュニケーションアプリに関する考察
2015	コンビニのコーヒー販売戦略に関する研究
2015	コンビニ業界の経営戦略について、セイコーマート
2015	コンビニ大手3社の社会・環境への取り組みの比較
2015	コンピュータ製造企業の成長戦略と未来
2015	サービスエリアの経営戦略
2015	スーパーの商品の配列
2015	スーパーマーケットにおけるPB商品の今後の展開
2015	スターバックスコーヒーのマーケティング戦略について～なぜ人々に愛され続けるのか～
2015	スマートフォンのセキュリティに関する研究
2015	スマートフォンの普及による社会変化と問題
2015	セブン&アイホールディングスにおける経営戦略について
2015	セブンイレブンの戦略～なぜ、シェアトップを維持し続けることができるのか～
2015	ソーシャルゲームの経営戦略について
2015	ソーシャルメディアを活用するマーケティング戦略について
2015	タッチ入力動作における精度と時間値に関する研究
2015	タッチ入力動作における精度と時間値の関係
2015	テーマ：海外直購による配送が韓国郵政事業に及ぼす影響
2015	トラックドライバー不足の原因、そしてその解決策について
2015	トラック運送における安全対策
2015	トラック運送業のドライバー不足に関する研究
2015	トラック運送業の中国と日本の比較
2015	トラック運送産業における共同化とその展望
2015	トラック輸送の経営についての研究
2015	なぜヤマダ電機は業界トップになれたのか？
2015	なぜ軽自動車の需要が伸び続けているのか～自動車メーカー各社の比較～
2015	ネットショッピングの現況と今後について
2015	ネットスーパーの中日比較について～上海1号店v.s.イトーヨーカ堂～
2015	ファイナルファンタジー進化の歴史
2015	ベトナムでの100円ショップのマーケティング戦略。
2015	マスメディアの在り方
2015	モーダルシフトの研究
2015	モバイル端末の研究
2015	レンタル業界におけるTSUTAYAの経営戦略
2015	ロジスティクスの環境問題対応
2015	ロボティクスによるプログラミング
2015	駅ナカ・周辺ビジネスモデルの開発と進展

2015	音が人にもたらす効果
2015	何故Amazonは急成長できたのか
2015	家電量販店業界の経営戦略
2015	海上輸送における効率化に関する検討
2015	環境問題における人間活動と生物の関係
2015	観光業界から生じたロジスティクス
2015	居酒屋経営に関する研究～食材の発注を中心に～
2015	教育におけるICT活用の現状と課題
2015	携帯電話流通による社会の変化
2015	軽自動車のニーズの分析
2015	軽自動車のニーズの分析
2015	現代の若者の疲弊した人間関係について
2015	古美術品の輸送方法と品質管理の研究
2015	交通政策と物流
2015	広告業界の歴史と今後の可能性について
2015	国際物流について
2015	国際貿易
2015	国内外のエンターテインメントビジネスの推移と可能性
2015	今後の物流の課題と必要性
2015	砂漠化が環境に及ぼす影響と経済的損失—現状の分析と対処方法—
2015	災害時における物流や情報通信と私たちが出来ることすべきこと
2015	自動車に関する研究 普通自動車とハイブリッド自動車と電気自動車の比較
2015	自動車の現状と今後の展望について
2015	自動車メーカーの経営戦略と今後の展望
2015	自動車関連と物流について
2015	自動二輪車市場と今後について
2015	自動販売機の発展と環境への取り組みについて
2015	実店舗と仮想店舗の比較考察
2015	少子高齢化社会におけるローカル地域のJR線に求められる対応～福島県内のJR線内を例に～
2015	消費者の心理
2015	城の石垣の資材の輸送方法に関する研究
2015	食品宅配サービスの現状と課題について
2015	新松戸キャンパス新校舎CG制作と活用
2015	水族館の魚の輸送と管理方法の研究
2015	青果物の消費に対するマーケティング調査～バリューチェーンの視点から～
2015	倉庫業界
2015	中国のコールドチェーンの発展
2015	中国の内陸におけるロジスティクス
2015	中国物流業界と日本物流業界の違い

2015	中日の宅配便の現状と発展について
2015	中日貿易の関係について
2015	中国のネットゲーム会社の人気が低下している原因
2015	注視点解析による商品レイアウトに関する研究
2015	通販業界における現在の状況と新たな課題とは？
2015	鉄道貨物輸送（通運事業）の今昔と展望
2015	鉄道貨物輸送の今昔と展望
2015	電気自動車と水素自動車の環境面における比較
2015	電子マネーにとって金融市場の影響
2015	電子マネーの現状と未来への考察
2015	電子マネーの比較
2015	東京ディズニーリゾートの経営戦略～なぜ、入園者数を伸ばし続けられるのか～
2015	東日本大震災が物流面に与えた影響
2015	東日本大震災における物流、ロジステイクスの問題について
2015	統計学
2015	日系コンビニ業界における海外進出現状と発展について
2015	日中間における化粧品の需要を価格差の研究
2015	日本でモーダルシフトの必要性について
2015	日本と中国のCSRの現状と今後の展望
2015	日本におけるディズニーの戦略
2015	日本の自動車リサイクル産業について
2015	日本の物流の歩みと、これからの物流のあり方
2015	日本一「野村花火工業」についての研究
2015	日本企業のロジスティックス営業システムについて
2015	日本国内の酒類需要動向と課題―若年層におけるアルコール離れ要因分析
2015	日本食文化とテーマレストラン経営
2015	普通自動車、ハイブリッド車、電気自動車の比較
2015	物流におけるCO ₂ 削減の取り組みについて
2015	物流におけるドライバー不足の現状と対策について
2015	物流における環境問題について
2015	物流の原点から未来の物流へ
2015	物流業界におけるITとの関わり、及びITがもたらした変化
2015	物流業界の危機
2015	米の生産と流通に関する研究
2015	北海道新幹線の開通（部分開通）による効果について
2015	北海道新幹線開通後の青函トンネルにおける貨物輸送の研究
2015	本と電子書籍
2015	野菜を中心とした農作物の物流について
2015	野村花火工業に関する研究

2015	陸運運送業界の現状と地域密着による将来性
2015	流通におけるビッグデータの活用に関する考察
2015	流通業界における今後の展開と課題
2016	2.5次元アイドルとライブの経済効果
2016	3次元コンピュータグラフィックスによるアニメーションの作成
2016	AIの応用の現状と今後の展開について
2016	amazonの当日配送のシステムと今後の対策について
2016	Apple社の携帯端末での経営戦略について
2016	Blenderを用いたMMDの作成
2016	e-sportsについて
2016	FinTechについて
2016	Googleについて
2016	HCにおけるPBの位置づけと今後の市場の推移
2016	Leap Motionを用いたアプリケーションの作成
2016	Leapアプリケーションの作成
2016	POSシステムが物流や販売に与える影響
2016	SaaS (Software as a Service) に関する研究
2016	SCM戦略の現状分析
2016	SNSについて
2016	SNS依存症に関する研究
2016	SNS上のつぶやきに対するネットマナー啓発支援に関する研究
2016	Unityによるアプリケーション作成
2016	unityやUnrealEngineを用いた3Dモデルの研究
2016	UXを考慮したアパレルオンラインショップのユーザビリティに関する研究
2016	VRの技術の動向とその応用に関する考察
2016	アイスクリームの品質管理
2016	アフィリエイト・マーケティングの現状と今後の発展に関する研究
2016	アリババグループの企業戦略分析
2016	アルコール飲料に対する消費者行動研究
2016	イオンのグローバル戦略～市場撤退要因比較分析～
2016	イベント幹事支援のためのアプリ開発
2016	インターネット通信販売経営戦略
2016	インターネット通信販売市場と物流
2016	ウェアラブルの発展と未来
2016	エステサロンの顔の化粧品の輸送と品質管理
2016	エンターテインメントの電子化に伴う市場への影響
2016	クラウドコンピューティングに関する研究
2016	ゲームアプリケーションの作成
2016	ゲーム業界について

2016	ゲーム業界の変遷とSONYのVR参入による影響について
2016	コメント機能を備えた個人向け蔵書管理アプリの開発
2016	これからの「まちづくり」
2016	コンテナ港における最適なコンテナリゼーションの方法論に関する研究
2016	コンビニエンスストアのコーヒー販売戦略
2016	コンビニ経営戦略と現場との乖離分析
2016	サッカーにおける物流の利用
2016	サッカーへのITの導入
2016	ジョイフル本田と山新2つのホームセンター
2016	スーパー GTの人気について
2016	スマートフォンを用いたポイント一元管理アプリに関する研究
2016	スマートフォン技術の進展と応用例
2016	セブンーイレブンの経営戦略
2016	ソーシャルゲーム、スマホアプリが与えるゲーム業界への影響
2016	ソーシャルゲーム市場の傾向と企業戦略
2016	チェーンストアから見る日本の経営理念ーセブンイレブンを例として
2016	チョコレートの原料から生産までの品質管理
2016	データ分析に基づくオリエンタルランドの動向分析に関する研究
2016	デリバリー
2016	トラック事業の現状と課題
2016	トラック運輸業界に係る環境問題
2016	トラック輸送の未来
2016	トランプゲームにおけるAIの個性に関する研究
2016	人間とロボットの共存について
2016	ネット通販サイトのサービスから見える課題とこれからの対策
2016	ネット通販とロジスティクスの将来
2016	ネット通販におけるロジスティクスに関する研究
2016	ネット通販に関する研究
2016	ネット通販の発展と消費者
2016	ネット販売企業の中日比較について（タオバオと楽天）
2016	ノートパソコン輸送方法と品質管理の研究
2016	パチンコがもたらすアミューズメント化についての研究
2016	パナマ運河について
2016	パン業界トップ3社の経営戦略及び現状、今後の課題について「ヤマザキ、Pasco、フジパン」
2016	ビデオゲームの課金システムについて
2016	プロ野球の観客動員と応援グッズの売り上げについて
2016	プロ野球選手について
2016	ホームサーバーに関する研究
2016	ホームセンター業界の成長要因～顧客満足度との関連性～

2016	モーションキャプチャに関する研究
2016	モバイルアプリの作成
2016	モバイル広告の提示方法に関する研究
2016	モバイル端末における効果的なネット広告の手法に関する研究
2016	ヤマト運輸の企業戦略ー現状から見る今後の展望ー
2016	ユニクロのブランド経営戦略について
2016	ユニクロの海外戦略と将来ー競合SPA企業との比較からー
2016	ルイ・ヴィトンのバッグの原材料から生産と販売におけるサプライチェーン
2016	ロジスティクス管理
2016	映画情報共有機能を備えた上映中映画検索アプリの開発
2016	駅周辺商業施設の経営戦略
2016	越境ネット通販における中日企業の連携について
2016	加速度センサーを用いたフットサルプレイヤーの運動量分析
2016	外食産業におけるサプライチェーン
2016	球場間の選手達を使う道具の移動
2016	鶏卵食卓に届くまで
2016	決定木によるプロ野球データ解析
2016	現代流通・物流に関する研究
2016	顧客満足度を考慮した物流システムに関する研究
2016	国際貨物ハブ空港の現状と課題について。
2016	国際物流における物流管理について
2016	今後の商店街ー無くなってしまうのかー
2016	災害時の物流・ロジスティクスについて
2016	災害時の物流について
2016	資生堂のグローバル戦略
2016	自然災害に備えて。
2016	自動運転と物流に関する研究
2016	自動車の進化に伴う安全技術と今後の展望
2016	自動車業界について
2016	住宅メーカーの経営戦略
2016	食品部門に関するデータ解析。
2016	人気スポーツサッカーが世界に広まった理由。どのようにして世界に広まる事ができたのか。
2016	人工知能の変遷と今後の課題
2016	世代別電車内乗車行動調査
2016	青少年に対するサイバー犯罪
2016	青函トンネルと物流
2016	青函を結ぶ鉄道貨物輸送の今後の課題
2016	石油の物的流通とエネルギーの今後
2016	川上工程に対するアパレル商品開発支援システム

2016	戦争とミリタリーロジスティクス
2016	相対性理論に基づいてタイムマシンが実現できるかの考察
2016	宅配企業の国際化―日中企業の比較に見る日本宅配企業の今後―
2016	宅配便における再配達の実状と課題
2016	中国における旅行業の実状と発展
2016	中国のネット通販の発展
2016	中国の物流産業の実状
2016	通信販売と宅配便についての研究
2016	通信販売市場下の第3者の物流
2016	鉄道事故の歴史とその対策
2016	電子マネーの実状と将来性
2016	東日本大震災において、避難所への支援物資の供給
2016	日中宅配便の実状と課題
2016	日本と海外サッカーのデータ解析
2016	日本と海外の鉄道貨物について
2016	日本におけるe-sportsの発展の可能性
2016	日本における食品消費構造変化に関する分析
2016	日本のオートバイ
2016	日本のコンビニエンスストアの海外進出
2016	日本の食品流通の実状と課題―食のグローバル化と食品ロスの視点から―
2016	日本国内におけるファストフード業界の動向と今後の展望
2016	日本小売企業の中国進出の動向と課題
2016	日本小売業PB発展の可能性～消費者意識調査による分析～
2016	日本人のパソコンスキル：先進国に大きく劣った日本国家
2016	日本郵便の国際郵便サービス
2016	廃棄野菜の減少 まだ食べられるものを救おう
2016	被災地に食料品の運送に関する研究
2016	富士フィルムの多角化
2016	福島県喜多方市の過疎化について
2016	物の配送手段と方法について
2016	物流、流通と法律
2016	物流・流通システムによるマイコンの活用
2016	物流における位置情報技術の応用について
2016	物流における最新情報技術の応用と考察
2016	物流業界におけるトラックドライバー不足問題に関する研究
2016	物流業界におけるネット通販のこれから～アマゾンの戦略～
2016	物流業界における人手不足の実状と対策
2016	邦画のシェアが高かったのに洋画のシェアが一定期間逆転したのはなぜか？
2016	北総線の未来

2016	輸送モードについて
2016	陸上競技の中長距離種目におけるIT
2016	流通の現在と今後について
2016	流通業界と農業

注1：タイトルは、春学期に提出されたものであり、提出論文と異なる場合もある。

注2：2008年度は、資料が散逸のため一部のみ掲載

参考文献

流通情報学部 卒業研究委員会編，2007年度 流通経済大学 流通情報学部卒業研究（論文）要旨集，2007年12月21日発行

流通情報学部 卒業研究委員会編，2008年度 流通経済大学 流通情報学部卒業研究（論文）要旨集，2008年12月21日発行

流通情報学部 卒業研究委員会編，2009年度 流通経済大学 流通情報学部卒業研究（論文）要旨集，2009年12月19日発行

流通情報学部 卒業研究委員会編，2010年度 流通経済大学 流通情報学部卒業研究（論文）要旨集，2010年12月18日発行

流通情報学部 卒業研究委員会編，2011年度 流通経済大学流通情報学部卒業研究（論文）要旨集，2011年12月24日発行

流通情報学部 卒業研究委員会編，2012年度 流通経済大学 流通情報学部卒業研究（論文）要旨集，2012年12月24日発行

流通情報学部 卒業研究委員会編，2013年度流通経済大学 流通情報学部卒業研究（論文）要旨集，2013年12月22日発行

流通情報学部 卒業研究委員会編，2014年度 流通経済大学 流通情報学部卒業研究（論文）要旨集，2014年12月20日発行

流通情報学部 卒業研究委員会編，2015年度 流通経済大学 流通情報学部卒業研究（論文）要旨集，2015年12月19日発行

流通情報学部 卒業研究委員会編，2016年度 流通経済大学 流通情報学部卒業研究（論文）要旨集，2016年12月17日発行