

「新型コロナウイルスが物流を変える」

新型コロナウイルス感染拡大は、物流に大きな影響をもたらしている。巣ごもり需要の拡大に伴い、ネット通販の利用が増え、宅配便の取扱量が大きく増加した。一方で、生産財物流は、多くの品目で貨物輸送量が減少することとなった。国内貨物輸送以上に国際貨物輸送では、深刻な影響が出ている。

経済社会の状況が刻々と変化し、サプライチェーンの需要、供給量全体が、平常時と全く違う状況のなかで、派生需要である物流は、素早く、柔軟に対応することが求められた。各企業はサプライチェーン管理の重要性を改めて認識すると同時に、今後、サプライチェーン管理において、レジリエンス強化とアジリティの視点が重要になると考えられる。

物流現場では、三密対策が求められ、従業員が一定の距離を保てるように、作業空間、人員配置を見直すなど、物流事業者は対応に苦慮した。今後、ポストコロナとして、非接触物流への転換が求められ、自動化・省人化、デジタル化の取り組みが、加速する事が考えられる。

本号では、新型コロナウイルスが物流にどのような影響をもたらしたか、アフターコロナ、ポストコロナにおいて、物流がどのような変革を求められているかについて、様々な視点から論じるものである。

洪 京和

COVID-19 is changing the face of the logistics

The ongoing spread of the novel coronavirus (COVID-19) has had major repercussions for Japan's logistics. As more people stay at home to avoid exposure, it has generated a surge in demand for things such as Internet shopping and home deliveries. This has increased truck delivery volume. On the other hand, shipments of many manufactured goods or equipment have declined. The impact on transportation companies that handle international shipping has been even more severe than that for domestic shippers.

Modern society, and the economic foundation on which it rests, are going through a period of rapid change. Recent trends in overall supply and demand across the supply chain bear almost no resemblance to what companies used to consider "normal". Instead, logistics companies must respond quickly and flexibly, in order to take advantage of secondary or "derivative" demand. These recent changes have reminded companies in all industries of the importance of supply chain management. In the future, they will have to place even more importance on the resilience and responsiveness of their supply chain.

Social distancing measures have become a key issue in the logistics. Logistics providers are working tirelessly to introduce measures that ensure a safe distance between employees and customers, rearrange work spaces and revise the placement of employees. In the era of coronavirus, there is likely to be a continued strong impetus for providers to shift to a "contact-free" delivery process, through automation, reduced staff levels and the use of digital technology.

This issue explores the ways in which COVID-19 has affected the logistics, and considers the changes that this industry will need to make in the post-COVID era.

HONG, Gyeonghwa